



Pressemeldung

Zukunftsthema Nachverdichtung in Großstädten

In Berlin entsteht das weltweit erste modular errichtete Hotel auf einem Shopping-Center

- Das Berliner Immobilien-Start-up MQ Real Estate ist als Hotelprojektentwickler federführend für die Realisierung verantwortlich
- Weitere Partner sind ECE, Deutsche Asset Management und NOVUM Hospitality
- Auf dem Parkhaus des Ring-Center 2 in Berlin entstehen 151 nachhaltig gebaute Hotelzimmermodule
- Das betriebsfertige Hotel soll im Herbst 2018 unter der Marke *niu* eröffnet werden

Berlin, 06. Februar 2018 – Der 2014 gegründete Hotelprojektentwickler MQ Real Estate realisiert in Berlin das weltweit erste modular errichtete Hotel auf einem Shopping-Center. Das Einkaufszentrum Ring-Center 2 in Berlin wird dafür um ein zusätzliches Geschoss mit einem Hotel aufgestockt. Das Einkaufszentrum ist zu zwei Drittel im Eigentum eines geschlossenen Immobilien-Fonds der Deutschen Asset Management und wird von der ECE betrieben.

Mit ihrem SKYPARK Hotelkonzept folgen die Entwickler dem Trend der urbanen Nachverdichtung und einer zukunftsorientierten Stadtentwicklung. Eine aktuell ungenutzte Parkfläche wird durch die Kooperation zwischen den Projektpartnern nun revitalisiert. Das gesamte Hotel wurde in nachhaltiger, energieeffizienter (KfW 55) Holz-Modulbauweise konzipiert und größtenteils in einem Werk in Deutschland vorgefertigt. Hotelbetreiber wird die NOVUM Hospitality mit ihrer neuen Marke *niu*.

Jetzt beginnen die vorbereitenden Maßnahmen für 151 SKYPARK Hotelzimmermodule, die dann aneinandergereiht ein komplettes Hotel ergeben werden. Dieses Hotel wird in eingeschossiger Bauweise auf der rund 8.000 m² großen Parkfläche in nur wenigen Wochen errichtet. Um die weitgehend vorgefertigten Zimmer auf das Parkdeck zu heben, ist einer der größten, in Deutschland verfügbaren Turmdrehkrane notwendig, der direkt auf dem Bestandsgebäude aufgebaut wird und einen spektakulären Baustellenablauf erwarten lässt.

„Weltweit sind wir das erste Team, das sich konsequent auf die modulare Aufstockung von Bestandsgebäuden, insbesondere von Parkhäusern fokussiert hat. Damit bewegen wir uns in vielerlei Hinsicht auf bisher unbetretenem Terrain. Wir sind stolz darauf, mit so starken Partnern zu kooperieren und mit ihnen gemeinsam neue Wege zu beschreiten“, so Dr. Nikolai Jäger, Gründer MQ Real Estate.



Pressemeldung

Die ECE liefert nicht nur die passende Infrastruktur für das innovative Hotelkonzept, sondern war als Spezialistin für Multifunktionsimmobilien sofort überzeugt von der Idee: „Als Center-Betreiber schauen wir immer nach innovativen Angeboten und Services für unsere Besucher. Bei Neubauten haben wir schon oft Wohnungen, Büros oder Hotels integriert. Das Konzept des ‚aufgesetzten‘ Hotels hat uns daher sofort begeistert“, so Joanna Fisher, Managing Director Center Management bei der ECE. „Das ist ein tolles Beispiel für eine Nachverdichtung in einer gefragten Großstadtlage – die Hotelgäste werden uns darüber hinaus zusätzliche Frequenz im Center bringen.“

Die Deutsche Asset Management unterstützt gerne das Vorhaben. „Durch dieses richtungsweisende Konzept wird das Einkaufszentrum noch attraktiver. Es ist wichtig, dass neue Ideen Raum zur Verwirklichung erhalten“, sagte Ulrich Steinmetz, Managing Director der Deutschen Asset Management, unter anderem zuständig für die geschlossenen Immobilienfonds.

MQ Real Estate versteht sich als Innovator und Spezialist in Bezug auf die Aufstockung von Parkhäusern und dies aus gegebenem Anlass. Laut Bundesverband Parken e.V. sind viele Parkhäuser in Großstädten im Schnitt zu maximal 50 bis 60 Prozent ausgelastet. Da sich Parkhäuser von *unten nach oben füllen* sind die obersten Parkdecks häufig ungenutzt. Genau diese, oft jahrelang, ungenutzten Flächen zu revitalisieren und die Wertschöpfungspotenziale der Bestandsimmobilien damit besser zu nutzen, ist Kern der Mission der urbanen Nachverdichtung des Berliner Immobilien-Startups. Björn Hiss, Gründer MQ Real Estate ergänzt: „Wir setzen konsequent auf nachhaltiges und energieeffizientes Bauen und sparen mit unserer modularen Holzbauweise und der Nutzung ökologischer Dämmstoffe zudem große Mengen an CO₂ ein. Über den Lebenszyklus unserer mobilen Immobilien hinweg, verbrauchen wir deutlich weniger Energie als konventionelle Projekte und können zudem langfristig auch auf Veränderungen des Marktes besser reagieren.“

Das betriebsfertige Hotel auf dem Parkdeck des Ring-Center 2 in Berlin, soll im Herbst 2018 unter der kürzlich eingeführten Millennial-Marke *niu* eröffnet werden. Das Konzept der urbanen Nachverdichtung in Modulbauweise hat David Etmenan sofort begeistert. „Unsere *niu*-Attribute *nachhaltig, innovativ* und *urban* decken sich 1:1 mit dem SKYPARK-Hotelkonzept. Parkhäuser eignen sich zudem ideal, sie befinden sich an den City Hot Spots und entsprechen damit unserem Beuteschema.“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

niu Hide auf dem Ring Center: Ostalgie für Hipster

Inspiziert vom jeweiligen Standort und Zeitgeist hat jedes *niu* seine individuell gestalteten Räume und ausgefallenes Mobiliar. Und auch im *niu Hide* können die Gäste bei ihrem Aufenthalt viele kreative Details entdecken. Das hippe Berliner Flair ist eine Mischung aus



Deutsche
Asset Management



Pressemeldung

historischem Ostschick, sozialistischem Klassizismus, modernstem Design und inszeniertem Vintage – ein Magnet für Millennials und perfekt geeignet für das niu-Konzept auf dem Parkhausdach. Die nostalgische Gestaltung zeigt sich im *niu Hide* in Form von kunterbunten DDR-Tapeten, schrägen Möbeln und Retro-Accessoires und lässt nicht nur digitale Nomaden die Kamera zücken. Doch modisch-künstlerische Inspirationen, die Berlin als kreative und äußerst angesagte Modestadt darstellen, ergänzen den verrückten DDR-Look auf überraschend moderne Art und Weise.

Über MQ Real Estate:

Das Berliner Start-up MQ Real Estate geht neue, eigene Wege, indem es nicht ausgelastete, oberste Parkhausflächen aufstockt und so Raum für Neues schafft. Das einzigartige Hotelkonzept der modularen Nachverdichtung spiegelt urbanen Zeitgeist wider und fördert eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung. Dank einer hochstandardisierten Modulbauweise und unter konsequenter Verwendung von ökologischen Baustoffen werden oberste Parkhausflächen in europäischen Großstädten revitalisiert. Die vorproduzierten SKYPARK-Hotelzimmermodule bleiben dauerhaft mobil und können wieder abgebaut, versetzt bzw. in neue Nutzungskonzepte überführt werden. Weitere Informationen unter: www.mgre.de

Über ECE Projektmanagement:

Die ECE wurde 1965 von Versandhauspionier Werner Otto (1909-2011) gegründet. Sie befindet sich bis heute im Besitz der Familie Otto und wird von Alexander Otto als CEO geleitet. Als Spezialistin für Gewerbeimmobilien bietet die ECE alle Dienstleistungen rund um die Immobilie aus einer Hand. Das betreute Marktwertvolumen (Assets under Management) beläuft sich auf rund 33,4 Milliarden Euro. Mit 199 Einkaufszentren im Management (davon über 50 im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG) und Aktivitäten in 12 Ländern ist die ECE im Shopping-Center-Bereich führend in Europa. Mehr als 4,3 Millionen Kunden besuchen täglich die Center der ECE, in denen rund 21.000 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt ca. 7,2 Millionen Quadratmetern einen Jahresumsatz von rund 24 Milliarden Euro erwirtschaften.

Über Deutsche Asset Management

Mit 702 Mrd. Euro verwaltetem Vermögen (Stand: 31. Dezember 2017) gehört die Deutsche Asset Management¹ zu der Gruppe der weltweit führenden Vermögensverwalter. Die Deutsche Asset Management bietet Privatanlegern und Institutionen eine breite Palette an traditionellen und alternativen Investmentlösungen über alle Anlageklassen.

¹ Deutsche Asset Management ist der Markenname für den Geschäftsbereich Asset Management der Deutsche Bank AG und ihrer Tochtergesellschaften. Die jeweils verantwortlichen rechtlichen Einheiten, die Kunden Produkte oder Dienstleistungen der



Deutsche
Asset Management



Pressemeldung

Deutschen Asset Management anbieten, werden in den entsprechenden Verträgen, Verkaufsunterlagen oder sonstigen Produktinformationen benannt.

Über NOVUM Hospitality

Mit derzeit 160 Hotels und ca. 20.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

+++++

Pressekontakte:

MQ Real Estate

Masha Paulick
Communications Manager bei schoessler
Tel: +49 30 555 73 05 12 | +49 160 965 222 87
E-Mail: masha@schoessler.com

ECE Projektmanagement

Christian Stamerjohanns
Sprecher / Leiter Public Relations
Tel.: 040 / 60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de

Deutsche Asset Management

Klaus Thoma
Tel: 069 910 33405
E-Mail: klaus.thoma@db.com

NOVUM Hospitality

Carmen Majewski
Tel: +49 40 600 808 336
E-Mail: c.majewski@novum-hospitality.com