

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 14. September 2016

NOVUM STYLE HOTELS SETZEN SICH BUNDESWEIT ALS EIGENMARKE DURCH

- **Bereits mehr als ein Dutzend Projektentwicklungen unterzeichnet**
- **Die Markenstärke der Novum Style Hotels nimmt zu**

Nur 24 Monate nach der Entstehung der Eigenmarke Novum Style Hotels sind 14 Projektentwicklungen deutschlandweit unterzeichnet, vier sind bundesweit bereits im Betrieb. Ein Run institutioneller Investoren konnte verzeichnet werden; unter anderem sicherte sich die Commerz Real, Schlag auf Schlag, zwei Hotelprojekte in Frankfurt.

Die NOVUM Hotel Group baut somit die Markenschärfe in der Kategorie ihres Lifestyle Produktes Novum Style strategisch aus und wird sich in den kommenden drei Jahren, mit über 20 Hotels, am Markt platzieren, sowie mit vergleichbaren Hotelketten, wie beispielweise Motel One, konkurrieren können.

„Wir können eine sehr positive Entwicklung im Developmentgeschäft verzeichnen, sodass wir diese Linie weiterhin mit handverlesenen Projektentwicklern strategisch ausbauen,“ so David Etmenan, geschäftsführender Gesellschafter der NOVUM Group.

Technisch innovative Ausstattung, puristisches Design, sowie geradlinig gestaltete Zimmer bilden seit Einführung der Marke die Basis der NOVUM Style Hotels. Großzügige Flachbildfernseher, Online-Check-In, Check-In Automaten in der Lobby, High-Speed-Internet in den Zimmern sowie weitere Raffinessen wie in die Wandsteckdosen integrierte USB-Anschlüsse gehören zum Konzept.

Mit dem Neubau des Novum Style Hotel Hamburg Horn mit 160 Zimmern weitet die NOVUM Hotel Group ihre Eigenmarke auch in Hamburg aus. In Zusammenarbeit mit der renommierten Immobiliengruppe, der G&G Holding, entsteht dieses Hotelprojekt.

PRESSEMITTEILUNG

Das Hamburger Familienunternehmen verfügt über 40 Jahre Erfahrung in der Immobilienwirtschaft und gilt als hochkompetenter Geschäftspartner. Weitere gemeinsame Hotelprojekte sind in Vorbereitung.

„Mit unserem Projektentwickler, der GGPro GmbH, haben wir einen strategisch günstigen Standort in der Hansestadt aufgetan und erweitern unsere Eigenmarke zum dritten Mal in Hamburg. Das Konzept der Novum Style Hotels basiert auf technischen Innovationen, welche auf die Generation-Y und Businessgäste abgestimmt ist,“ ergänzt David Etmenan.

ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP

Mit derzeit über 96 Hotels und mehr als 9.460 Zimmern an 29 Standorten in Europa zählt die familiengeführte Novum Hotel Group zu den größten Hotelmarken in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die Novum Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Häuser in stets zentraler Lage, welche unter den Marke Novum Hotels, Novum Select, Novum Style und Novum LikeApart betrieben werden. www.novumgroup.de



Presseabteilung, Lange Reihe 2, 20099 Hamburg

presse@novumgroup.de • www.novum-hotels.de

Bei Rückfragen, Foto- oder Interviewwünschen erreichen Sie die NOVUM Group jederzeit unter der Telefonnummer +49 40/ 600 808 - 264.