

Hamburg, 29. Mai 2017

Grünes Licht für die Niederlande: NOVUM Hotel Group geht mit niu in Haarlem an den Start

Die NOVUM Hotel Group breitet sich Schritt für Schritt mit seinem auf Millennials fokussierten Hotelkonzept niu weiter in Europa aus. In Haarlem, nahe Amsterdam und Küste, entwickelt und realisiert die HBB-Gruppe für die NOVUM Hotel Group ein niu-Hotel. Nach derzeitiger Planung eröffnet im zweiten Quartal 2018 das niu in Haarlem auf 3.000 Quadratmetern und 84 Zimmern seine Pforten für die urbane Zielgruppe.

Haarlem zählt aufgrund seiner mittelalterlichen Optik zu den schönsten niederländischen Städten und eignet sich mit nur 20 Minuten Entfernung vom Amsterdamer Flughafen gut für einen Wochenendtrip. „Die Niederlande bieten sich als progressiver Standort ideal zum internationalen Ausbau von niu an. Der Markt ist sehr offen gegenüber innovativen Konzepten und wir sehen aufgrund der Beliebtheit großes Potenzial für unsere Zielgruppe Generation Y und Z – samt deren Eltern“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hotel Group.

Milch & Musik – Neighbourhoodkonzept bietet einzigartiges Hotelerlebnis

Jedes niu-Hotel hat seinen eigenen Charakter und ein auf den Standort abgestimmtes Designkonzept. So auch in Haarlem. Zuvor befand sich auf dem Grundstück eine Molkerei. Inspiriert von der landwirtschaftlichen Produktion spiegelt sich diese dank Mulderblauw Architects anekdotenhaft in Form von Kuhfellsesseln, Milchflaschen-Lampen & Co im Interieur wieder. Neben der Geschichte prägt auch das aktuelle Leben im Stadtteil Zijlsingel das Design. Zijlsingel gilt mit der Konzerthalle Patronaat als der Haarlemer Hotspot für

alternative Pop-Musik. So befinden sich in der Living Lobby Objekte wie Schallplattencover und Bilder lokaler Musiker.

ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP

Mit derzeit 140 Hotels und mehr als 15.000 Hotelzimmern an über 45 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hotel Group zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Novum Select Hotels und niu Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hotel Group als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Best Western Hotels & Resorts und AccorHotels.

www.novumgroup.de



Pressekontakt NOVUM Hotel Group

Presseabteilung, Lange Reihe 2, 20099 Hamburg

presse@novumgroup.de • www.novum-hotels.de