

Hamburg, 05. März 2018

NOVUM Hospitality verzeichnet in 2017 erneut signifikantes Umsatzwachstum

Die Novum Hospitality hat ihren Wachstumskurs fortgesetzt und das Geschäftsjahr 2017 abermals mit einem neuen Umsatzrekord abgeschlossen: Das pan-europäisch tätige Familienunternehmen erzielte konzernübergreifend¹ und auf Basis vorläufiger Zahlen einen Umsatz von 184 Millionen Euro (2016: 134 Millionen Euro), die Steigerung gegenüber dem Vorjahr lag damit bei über 38 Prozent. Der GOP beträgt auf Basis vorläufiger Zahlen konzernübergreifend rund 70,1 Millionen Euro und das EBITDA rund 18,9 Millionen Euro.

Vordergründig resultierte das Umsatzwachstum durch die Inbetriebnahme von insgesamt 30 Hotels mit 3.377 Hotelzimmern sowie einer allgemeinen Performance-Steigerung im Kernportfolio. Somit waren in 2017 insgesamt 102 Hotels mit 9.166 Zimmern operativ am Netz und ergebniswirksam.

In 2018 wird ein Umsatzziel von über 200 Millionen Euro angestrebt, welches durch rund acht Neueröffnungen der jüngsten Marke **niu**, der Eröffnung eines Crowne Plaza Hotels in Frankfurt/Main und eines ibis Styles Hotel in Wien sowie der Übernahme von weiteren Bestandshotels erzielt werden soll.

„Das erfolgreiche Jahr 2017 verdanken wir dem Vertrauen unserer Gäste, jedem einzelnen Mitarbeiter und unseren Geschäftspartnern. Darüber freuen wir uns sehr und blicken mit noch mehr Elan in die Zukunft. Auf Basis eines kerngesunden Fundaments und einem enthusiastischen Team werden wir auch in 2018 wieder unser Bestes geben“, äußert sich David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

¹ Novum Hotels Holding GmbH, Novum Group Holding GmbH und Novum Group Hotels Holding GmbH

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 160 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken niu, Select Hotels und NOVUM Hotels und betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts sowie Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

NOVUM Hospitality

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

+49 40 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com

www.novum-hospitality.com