

Hamburg, 21.02.2018

NOVUM Hospitality macht Employer Branding zur Chefsache

Zum Jahresbeginn nehmen David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner und Mortesa Etmenan, Chief Executive Officer, das Zepter persönlich in die Hand und erklären den Ausbau des Personalmarketings als klares Unternehmensziel für 2018.

Elementare Aufgaben stellen die Weiterentwicklung der NOVUM Hospitality mit den Marken niu, Select Hotels und NOVUM Hotels als Arbeitgebermarke sowie des Recruitings dar. Eine Herzensangelegenheit von David und Mortesa Etmenan, weshalb die beiden sich persönlich und mit dem aufgestockten HR-Team im Rücken im großen Stil der Umsetzung widmen. Von zukunftsweisenden Personalmarketingkonzepten über Social Recruiting bis hin zur Implementierung von Mitarbeiterbenefits – die Etmenans stellen sich den Herausforderungen der Branche und planen Standards im Markt zu setzen.

Und es geht noch weiter: So überzeugte die familiengeführte Gruppe zusammen mit ihren Projektpartnern First Immobilien GmbH und Highstreet Development GmbH bei einer Ausschreibung in 2017 die Stadt Hamburg mit einem ganz besonderen Konzept. Auf dem Grundstück sollen neben modernen Büroräumen (8. Etage), die als Hauptsitz der NOVUM Hospitality und der Nader Etmenan Stiftung fungieren, ein Hotel (1-7 Etage) sowie eine Hotelakademie mit Konferenzräumen (Sockelgeschoss) entstehen.

„Mit der Academy und dem Nachwuchshotel planen wir sowohl ein attraktiver, zukunftsfähiger Arbeitgeber zu sein als auch die Ausbildung von Fach- und Führungskräften auf dem Markt aktiv mitzugestalten“, erläutert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 160 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den

PRESSEMITTEILUNG



größten Hotelgruppen in Deutschland. Die NOVUM Hospitality wurde 1988 gegründet und befindet sich seit 2004 unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan stetig auf Wachstumskurs. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken niu, Select Hotels und NOVUM Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg
040 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com
www.novum-hospitality.com