

Hamburg, 06.03.2018

niu-Debüt in UK: NOVUM Hospitality plant niu-Hotel in Manchester

Nach Top-Standorten in den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz folgt nun für die NOVUM Hospitality mit niu der nächste Expansionsschritt in Europa. So plant die NOVUM Hospitality die Eroberung der Insel und schon bald heißt es: "Welcome, Mancunians at the first niu hotel in town!" Konkret nimmt die familiengeführte Hotelgruppe zunächst Manchester in den Fokus. Ein neuer und durchaus lukrativer Markt. Gemeinsam mit dem britischen Entwickler Fortus Properties plant die NOVUM Hospitality ein 135-Zimmer-Hotel der Millennial-Marke niu in äußerst zentraler Lage in der Queens Road, Cheetham Hill. Damit reiht sich das niu-Hotel in ein Portfolio von rund 45 niu-Projektentwicklungen mit ca. 10.000 Zimmern innerhalb der nächsten 2-3 Jahre ein. Die Eröffnung in Manchester ist für Ende 2019 vorgesehen.

„Das Potenzial für das individuelle Midscale-Konzept ist in Manchester groß und bietet Aussicht auf zahlreiche Abschlüsse. Wir freuen uns sehr, über die Standortsicherung in UK und nehmen weitere europäische Metropolen ins Visier“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality. Auch im Manchester niu-Hotel wird die NOVUM Hospitality im unkonventionellen niu-Style mit einem Augenzwinkern das Interieur gemäß der Nachbarschaft implementieren. Ergänzt wird dieses Gestaltungskonzept durch die sozial-kulturelle Zusammenarbeit mit dem gemeinnützigem Verein Viva con Agua. Getreu dem Motto „Urban Art goes niu“ gestalten in niu-Hotels ausgewählte Künstler, die sich im Rahmen von Viva con Agua Arts und der Millerntor Gallery engagieren, die Hotelwände künstlerisch für den guten Zweck um. Die Erlöse fließen in die Wasser- und Sanitärprojekte der Wasserinitiative und aktuell in das Viva con Agua Projekt in Uganda.

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 160 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. Die NOVUM Hospitality wurde 1988 gegründet und befindet sich seit 2004 unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan stetig auf Wachstumskurs. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken niu, Select Hotels und NOVUM Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

NOVUM Hospitality

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com

www.novum-hospitality.com