

Hamburg, 06. Juni 2018

NOVUM Hospitality setzt mit niu Loco auf München Schwabing

Die NOVUM Hospitality hat es mit ihrer Millennial-Marke niu auf den verkehrsgünstigen Standort in München-Schwabing abgesehen. Am Frankfurter Ring 228 entwickelt die Hamburger Hotelgruppe mit dem Münchner Projektentwickler Markus Kauderer und der BAUWENS Unternehmensgruppe als Generalunternehmer eins der über 53 geplanten niu-Hotels. Das niu Loco verfügt über 189-Zimmer und öffnet Anfang 2020 für die wachsende Anzahl der Münchner Touristen – insbesondere aus dem Ausland – und Business Traveller. „Das Interesse an neuen Hotelkonzepten ist groß. Mit niu visieren wir eine Novellierung des Hotelangebotes an und sehen gerade am trendigen Standort in Schwabing für die Marke mit ihrer Upscale-Leistung zu Midscale-Preisen großes Potenzial“, erläutert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

niu Loco: Millennial-Pink trifft auf Dampflok-Ära

Jedes niu ist anders und lebt von seinem individuellen Neighbourhood-Storytelling. niu Loco wird ziemlich anders! Bei der Gestaltung setzt die NOVUM Hospitality auf die Kreativität von Mulderblauw architecten aus den Niederlanden und das Interieur Design wird zu Recht Köpfe verdrehen. Bonbonpastell-Töne treffen auf rudimentäre Überbleibsel der Dampflok-Ära. Ergänzt wird diese instagrammable Farbwelt durch eine Kombination von farbenfrohen Adaptionen von Pleuelstangen, Schienen & Co und einer Discokugelwelt im postmodernen Look. Glamour, Glitzer und Glitter – Licht spiegelt sich an den glänzenden Oberflächen. Doch auch wenn der Look nach Disco schreit und niu Beats für gute Stimmung sorgen, die Atmosphäre lädt genauso dazu ein sich in den öffentlichen Bereichen einfach nur zurückzulehnen, Selfies zu knipsen oder sich zum Arbeiten in eine der vielen Coworking-Ecken zu setzen.

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 3 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. www.niu.de

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 161 Hotels und mehr als 20.550 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Wyndham Hotel Group, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt NOVUM Hospitality:

PRESSEMITTEILUNG



Carmen Majewski, An der Alster 63, 20099 Hamburg

presse@novum-hospitality.com • www.novum-hospitality.com