

Hamburg, 18.06.2018

niu Faces: Kathrin Linzner und Philipp Wachter verstärken das niu Sales-Team

Der Rollout der Marke niu ist voll im Gange: Bereits drei niu Hotels feierten in diesem Jahr ihre Eröffnung und es geht Schlag auf Schlag weiter. Sechs weitere niu Hotels sollen in diesem Jahr noch folgen. Um der Expansion weiterhin vorausschauend und verantwortungsvoll zu begegnen, baut die NOVUM Hospitality ihr niu Sales-Team weiter aus. Seit Mai ergänzen **Kathrin Linzner** als **Director of Sales niu Hotels** und **Philipp Wachter** als **Cluster Sales Manager niu Hotels** mit ihrer Expertise das Verkaufsteam. „Wir freuen uns sehr über die kompetente Verstärkung und blicken den Herausforderungen optimal aufgestellt und positiv entgegen“, freut sich David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality über den Neuzugang.

Kathrin Linzner obliegen als **Director of Sales niu** die Endkundenvermarktung und der Vertrieb für die niu Hotels. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind vor allem die Akquise von Neukunden, Betreuung von Bestandskunden sowie Weiterentwicklung und Koordinierung der Vertriebsstrukturen der niu Hotels. Ihre Karriere startete sie im Lindner Hotel & Spa Binshof. Zuvor war Frau Linzner Director of Sales für das Althoff Grandhotel Schloss Bensberg.

Philipp Wachter unterstützt in seiner Funktion als **Cluster Sales Manager niu Hotels** Kathrin Linzner bei der Erstellung, Durchführung und Evaluation der Verkaufsstrategie und verantwortet dabei das multi-segmentive Kundenportfolio. Seine letzte Station war bei Lindner Hotels & Ferienpark Nürburgring als Sales Manager.

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 3 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. www.niu.de

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 161 Hotels und mehr als 20.550 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Wyndham Hotel Group, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com

www.novum-hospitality.com