

Hamburg, 13. November 2018

Hotel Opening: Leinen los für das niu Welly in Kiel

Es weht eine frische Brise durch die Kieler Innenstadt: Das niu Welly begrüßt seit dem 13. November Junge und Junggebliebene. Das urbane Hotel der Millennial-Marke niu verfügt über 113-Zimmer auf rund 3.100 Quadratmetern. Ob Quick Stop zur nächsten Kreuzfahrt, Urlaub an der Küste oder einfach mal Chillen mit dem Meer vor der Tür: Die Lage im ehemaligen Karstadt Sports in der Holstenstraße mitten in der Innenstadt und nahe des Schwedenkais zieht Touristen, Geschäftsreisende und auch die Nachbarschaft an. „Kiel befindet sich im dynamischen Wachstumsprozess und entwickelt sich für uns äußerst positiv. Umso mehr freuen wir uns, dass wir uns die attraktive Innenstadtlage unweit des Kreuzfahrtanlegers sichern konnten“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality. Die denkmalgerechte Sanierung und Umstrukturierung zum niu Hotel verantwortete die HIGHSTREET Design GmbH aus Hamburg. Dessen Geschäftsführer und Architekt Hayo Nadler war es als gebürtiger Kieler eine besondere Ehre dieses Bauvorhaben betreuen zu dürfen: „Unser Dank gilt allen Beteiligten, die durch ihren Einsatz das Gebäude nun im neuen Glanz haben erstrahlen lassen.“

niu Welly – lokal inspiriert von Hafen & Meer

Von der grundsätzlichen Gestaltung des Hotels bis hin zum Namen alles durchgestylt, modern und mit einer Prise Meersalz rund um das Leben am Hafen und Meer. Typischen Seefahrerkitsch und Landhausstil suchen Gäste im niu Welly vergebens, dafür warten aufmerksamkeitsstarke Details. So bewacht ein großer Delphin den Eingang und ja auch Spiderman ist anzutreffen. Warum? niu Hotels sind eben nicht von der Stange und stecken inspiriert vom jeweiligen Standort voller Überraschungen. Insbesondere bei den außergewöhnlichen Wandgestaltungen schlagen die Herzen von Design- und Instagram-Fans höher. Ausgewählte Street-Art- und Graffiti-Künstler holen die

Stadt ins Hotel und gestalten die Wände urban und ausdrucksstark für den guten Zweck. Die Erlöse fließen in die Wasser- und Sanitärprojekte der Wasserinitiative Viva con Agua. Im niu Welly kombiniert der Künstler TASEK Sprühtechnik mit der Technik des Siebdrucks und bildet mit seinen klaren Farben und Formen einen Gegenpol zur Reizüberflutung im öffentlichen Raum. Doch damit nicht genug: Das niu Welly vereint darüber hinaus Wohlfühlambiente mit Funktionalität. Von der smarten Koje bis hin zur Living Lounge – überall und jederzeit stehen den Gästen Flatscreens, USB-Ports, jede Menge Steckdosen und Highspeed-WLAN zur Verfügung.

Wer sich vom niu Welly selbst überzeugen möchte, hat aktuell die Gelegenheit ein Zimmer zum besonders günstigen [Eröffnungsspecial](#) zu buchen.

Sie haben Interesse an einem **Besichtigungs- oder Interviewtermin**? Melden Sie sich gern!

ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 5 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. www.niu.de

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 170 Hotels und mehr als 22.500 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Wyndham Hotel Group, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com

www.novum-hospitality.com