

*Hamburg/Manchester, 23. Januar 2020*

## UK-Debüt: NOVUM Hospitality eröffnet erstes the niu Hotel in Manchester

In hochfrequentierter Lage in unmittelbarer Nähe zum Irish World Heritage Centre eröffnet NOVUM Hospitality das the niu Loom in Manchester. Das Midscale Hotel lockt mit 135 innovativ ausgestatteten Zimmern und spricht sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreisende an.

„Unsere junge Marke the niu im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie nun auch in der vibrierenden Metropole Manchester zu etablieren erfüllt uns mit Stolz. Wir sind sicher, dass das the niu Loom als erstes Hotel, das wir in UK eröffnen, eines von vielen erfolgreichen Projekten sein wird. Das Hotel in Manchester folgt dem Beispiel unserer the niu Hotels in Wien und Österreich und ist bereits das vierte Hotel unserer Millennial-Marke the niu, das wir außerhalb Deutschlands eröffnen“, betont David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

### **Lokales Storytelling, digitale Innovation & soziales Engagement**

Die schnellwachsende Lifestyle-Marke the niu kombiniert einzigartiges Design mit einem Interior-Storytelling, das vom Standort des Hotels inspiriert ist. Der Namenszusatz „Loom“ (engl. für Webstuhl) ist eine Hommage an das industrielle Erbe der Stadt Manchester. Das Interieur greift die damals weitverbreiteten Webereien auf. Industrielle Designs und dreidimensionale Webmuster – erdacht und umgesetzt von Interieur-Spezialistin Linda Brage von Core Design – spiegeln den handwerklichen Charakter Manchesters wider. Murals und Kunstwerke von Björn Holzweg unterstreichen das Designthema zusätzlich. Der Hamburger Künstler wurde im Rahmen der Kooperation zwischen Novum Hospitality und dem Verein Viva con Agua e.V. engagiert. Die Erlöse aus dieser Partnerschaft tragen dazu bei, dass Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser erhalten.

Alle Zimmer sind mit der the niu typischen Ausstattung versehen: egal ob Flat-Screen-TV mit Mirroring-Funktion, Bluetooth Lautsprecher oder digitale Mediathek. In der offenen Living Lobby treffen sich Hotelgäste, Touristen und Einheimische. Kostenloses Highspeed-WiFi, zahlreiche Stromanschlussmöglichkeiten und komfortable Lounge-Sessel sorgen für Wohlfühlatmosphäre. Die Hotel Bar serviert rund um die Uhr Drinks und Bar-Food. Hotel Manager Matt Shiells-Jones fügt hinzu: „Wir betrachten jeden Gast als Mitglied unseres Freundeskreises. the niu macht Spaß, ist frech und bodenständig. Wir begeistern unsere Gäste mit urbaner Kunst, coolen Zitaten, Produkten aus der Region und echter Manchester-

Gastfreundschaft.“ Mit insgesamt 135 Zimmern und einer direkten Anbindung ins Stadtzentrum dient das the niu Loom als perfekter Rückzugsort für Freizeit- und Geschäftsreisende.

### **UK-Projektpartner**

Projektentwickler und -eigentümer ist das in London ansässige Unternehmen Manchester (Queens Road) Limited. „Wir sind hochofrend über die Zusammenarbeit mit Novum Hospitality und darüber, die Marke the niu nach Manchester geholt und ein komfortables und besonderes Hotel geschaffen zu haben, das die Geschichte und Persönlichkeit der Stadt und Umgebung widerspiegelt“, so Martin Brage, Director Manchester (Queens Road) Limited.

### **Kontakt Daten des Hotels**

the niu Loom · 2 Irish Town Way · M8 0AE Manchester · UK

Tel: · loom@the.niu.com · [the.niu.com/loom](https://the.niu.com/loom)

### **Pressekontakt**

Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · [www.novum-hospitality.com](https://www.novum-hospitality.com)

### **ÜBER THE NIU**

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu-Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 17 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 50 the niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

### **ÜBER NOVUM HOSPITALITY**

Mit derzeit 184 Hotels und mehr als 24.500 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets

zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu und Yggotel betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels.  
[www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)