

Hamburg, 8. Oktober 2020

## NOVUM Hospitality eröffnet mit the niu Bricks 25. Hotel der Eigenmarke

- *Weitere Neueröffnungen: the niu Dwarf, the niu Leo, the niu Loco & the niu Sparrow*

Als 25. Hotel der innovativen Marke eröffnet das the niu Bricks im Hamburger Stadtteil Eppendorf und markiert damit einen wichtigen Meilenstein in der Firmengeschichte der NOVUM Hospitality. Seit August 2020 hat die familiengeführte Hotelgruppe neben dem the niu Bricks (192 Zimmer) auch das the niu Dwarf in Berlin (228 Zimmer), das the niu Leo in Nürnberg (209 Zimmer), das the niu Loco in München (191 Zimmer) sowie das the niu Sparrow (258 Zimmer) in Regensburg neueröffnet.

„Wir sind glücklich, unsere Gäste nun in 25 einzigartigen the niu Hotels begrüßen zu dürfen“, sagt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality. „Noch immer gilt es für uns, strategisch auf die Nachfrage in den jeweiligen Märkten zu reagieren. Wir beobachten das Buchungsverhalten daher sehr genau. Bisher konnten wir alle für das Jahr 2020 geplanten Neubauten erfolgreich übernehmen und in den Betrieb überführen.“

### Übersicht: Neueröffnungen the niu

Im beliebten Stadtteil Hamburg-Eppendorf befindet sich das **the niu Bricks**, das nach dem the niu Keg bereits das zweite Hotel der jungen Marke ist, das seine Türen in der Hansestadt öffnet. Ideal zwischen Flughafen und Innenstadt gelegen, dient das neue Haus Gästen als zentraler Ausgangspunkt für ihren Hamburg-Aufenthalt. Der Beiname „Bricks“ (engl. Backstein) ist eine Hommage an die rot verklinkerten Hausfassaden, die typisch für die Hansestadt sind. Als langjähriger Projektpartner verantwortete die S&P Commercial Development, ein Beteiligungsunternehmen der Sontowski & Partner Group aus Erlangen, die Entwicklung des neuen Objekts. „Wir freuen uns über die gute Zusammenarbeit mit NOVUM Hospitality und die planmäßige Fertigstellung des ‚Jubiläumshauses‘. Die Eröffnung des the niu Bricks ist ein positives Signal für den Hotelstandort Hamburg. Das Objekt wurde bereits im vergangenen Jahr an einen institutionellen Investor veräußert.“

Im Berliner Stadtteil Schöneberg befindet sich das **the niu Dwarf**, das seinen Namen dem naheliegenden Kleingartengelände verdankt. Gäste dürfen nebst neuester Technik auf ein Interior voller Ironie, stylischer Gartenzwerg-Akzente und satter Grüntöne gespannt sein. „Als Eigentümer und Vermieter freuen wir uns über die Eröffnung des Hotels the niu Dwarf an dem verkehrstechnisch exzellent gelegenen Standort in Berlin-Schöneberg mit mehreren

S-Bahnhöfen, dem Fernbahnhof Berlin-Südkreuz und einem Autobahnanschluss in der direkten Umgebung. Dem Betreiber wünschen wir besten Erfolg mit dem neuen Hotel!“ sagt Josef Schratlbauer, Geschäftsführer des Vermieters Werdauer Weg 3 Immobilien Projektentwicklungs GmbH.

Das **the niu Leo** befindet sich mit der Umbenennung der ehemaligen Schlachthofstraße nun „Am Leonhardspark“ in Nürnberg. Das Motiv der mutigen Löwin (leo = der Löwe) ist fest im Interior-Design verankert: Akzentreiche Schwarz-Weiß-Kontraste spielen zudem auf die frische Neuausrichtung des Stadtviertels an. Das the niu Leo wurde gemeinsam mit der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten und werteorientierten Evenord-Bank eG-KG als Partner und Objekteigentümer realisiert. „Wir freuen uns sehr über das zukunftsorientierte Boardinghouse, das unser Verständnis von Nachhaltigkeit auf ganzer Linie verkörpert. Gemeinsam mit NOVUM Hospitality als starken Partner gelingt es uns, einen Mehrwert für Mensch, Umwelt und die regionale Wirtschaft zu schaffen“, kommentiert Horst Schneider, Vorstandsvorsitzender Evenord-Bank eG-KG.

Der Namenszusatz des neuen **the niu Loco** leitet sich vom englischen Begriff „locomotive“ ab. Dabei greift das Hotel die Geschichte des ehemaligen Eisenwerks am Englischen Garten auf und erweckt sie mit bunter Nightlife-Atmosphäre zu neuem Leben: Industrial Chic meets Club! Bonbonpastell trifft auf Überbleibsel der Dampflokomotiven-Ära. Als Projektentwickler und -partner fungiert die Kauderer Consulting bzw. Gg. Werle GmbH&Co.KG. Inhaber Markus Kauderer freut sich über die Eröffnung des Münchner Hauses: „Als Projektentwickler ist es inspirierend und spannend zugleich, den Prozess von der Planung eines Hotels bis zur Realisierung zu begleiten. Mit seinem kreativen Designkonzept und dem damit verbundenen Lifestyle hat sich the niu Loco gezielt bei trendbewussten Gästen platziert – ein ideales Konzept mit hervorragender Verkehrsanbindung zur Allianz Arena sowie allen Sehenswürdigkeiten Münchens für den Standort in Schwabing.“

In Regensburg überzeugt das **the niu Sparrow** mit kontrastreichen Designelementen, die die geschichtsträchtige Vergangenheit der Stadt in die Gegenwart holen. Der Beiname Sparrow (engl. Spatz) erinnert neben den „Regensburger Domspatzen“ an den gleichnamigen Vogel und das in Bayern gebräuchliche Kosewort „Spatz“. Projekteigentümer- und Partner in Regensburg ist die HIGHSTREET DEVELOPMENT GmbH, mit der NOVUM Hospitality bereits mehrere Hotelvorhaben erfolgreich realisiert hat. „Wir freuen uns sehr mit dieser herausragenden Architektur ein Landmark geschaffen zu haben. Nun streben wir noch die höchste DGNB-Zertifizierung an. Sicher ist aber heute schon, dass sich die Gäste und Kunden hier mehr als wohl fühlen werden“, so Holger Wohner, Managing Partner der HIGHSTREET DEVELOPMENT GmbH.

In Sachen Soziales Engagement stehen die neuen Häuser den bisher eröffneten Hotels der Marke in nichts nach: Durch Spenden und den Verkauf entsprechender Produkte unterstützen sie beispielsweise die Wasserinitiative Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

NOVUM Hospitality beauftragt aufstrebende Künstler der Millerntor Gallery mit der Gestaltung der Hotelinnenwände: Während das the niu Leo farbenfrohe Murals des Nürnberger Künstlers Julian Vogel beherbergt, wird das Interior-Design des the niu Dwarf durch Werke von Justus von Karger abgerundet. Im neuen Hamburger Haus verewigte sich Künstler Björn Holzweg und im the niu Sparrow zieren Kunstwerke von Guapo Sapó die Innenwände.

Über einen grundsätzlich erhöhten Reinigungssturnus hinaus bieten die Hotels unter anderem Boxed-Breakfast-Optionen sowie Hygienesets für Gäste an. Außerdem steht der kontaktlose Check-in und Check-out sowie das Türöffnen via App zur Verfügung. Die Bezahlung und Rechnungsausstellung erfolgt zum Schutz von Gästen und Mitarbeitern derzeit überwiegend bargeldlos und digital.

### **Kontaktdaten der Hotels**

the niu Bricks · Christoph-Probst-Weg 33 · 22529 Hamburg

Tel: +49 40 · bricks@the.niu.com · [the.niu.de/the-niu-bricks](https://the.niu.de/the-niu-bricks)

the niu Dwarf · Werdauer Weg 3 · 10829 Berlin

Tel: +49 30 40 36 88 979 · dwarf@the.niu.com · [the.niu.de/the-niu-dwarf](https://the.niu.de/the-niu-dwarf)

the niu Leo · Am Leonhardspark 6 · 90439 Nürnberg

Tel: +49 911 70 101 089 · leo@the.niu.com · [the.niu.de/the-niu-leo](https://the.niu.de/the-niu-leo)

the niu Loco · Frankfurter Ring 228, 80807 München

Tel: +49 89 954 597 570 · loco@the.niu.com · [the.niu.de/the-niu-loco](https://the.niu.de/the-niu-loco)

the niu Sparrow · Kirchmeierstraße 8 · 93051 Regensburg

Tel: +49 941 206 00 729 · sparrow@the.niu.com · [the.niu.de/the-niu-sparrow](https://the.niu.de/the-niu-sparrow)

### **Pressekontakt**

Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · [www.novum-hospitality.com](https://www.novum-hospitality.com)

### **ÜBER THE NIU**

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu-Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM

Hospitality betreibt bereits 25 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 30 the niu Hotels mit mehr als 6.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

### **ÜBER NOVUM HOSPITALITY**

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu und Yggotel betrieben werden. Zudem fungiert NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Best Western Hotels & Resorts. [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)