

Stuttgart/Eschborn, 28. Juni 2021

NOVUM Hospitality setzt Expansion fort: the niu Form in Stuttgart & the niu Belt in Eschborn vorgestellt

Gleich zwei weitere Häuser der Lifestyle-Marke the niu feiern Eröffnung: Gäste dürfen sich ab sofort über innovative Unterkunft in Stuttgart und Eschborn freuen. Während das the niu Form in Stuttgart über 182 Zimmer verfügt, wartet das the niu Belt in Eschborn mit 259 Zimmern – davon 51 Apartments – auf. Beide Häuser bieten aufgrund ihrer Lage und guter Verkehrsanbindung sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden vielfältige Aufenthaltsmöglichkeiten.

David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality, zeigt sich zuversichtlich, was den Erfolg der Häuser betrifft: „Hoteleröffnungen stellen dieser Tage einen besonderen Grund zur Freude dar: Nach längerer, Lockdown-bedingter ‚Zwangspause‘ freuen wir uns umso mehr, mit der Inbetriebnahme von gleich zwei the niu Hotels weiter an unserer Expansionsplanung festzuhalten. Wir sind sicher, dass die gewählten Standorte zukunftssträchtige Potentiale bieten.“

Neue Formen für Stuttgart

Mit seinem Namen zollt das the niu Form am Stuttgarter Pragsattel der nahegelegenen Weissenhofsiedlung als eines der bedeutendsten Zeugnisse des neuen Bauens Tribut. Frei nach dem Motto „form follows function“ spiegelt das the niu Form die klassische Moderne und das neue Wohnen im Bauhaus-Stil wider. Geometrische Formen, klare Linien und reduzierte Designs prägen das Hotelinnere. Dabei stehen primäre Farben und großzügige Farbflächen in Kontrast zueinander. Das the niu Belt verfügt über 182 Zimmer. Durch die optimale Verkehrsanbindung und die Nähe zur U-Bahnstation Maybachstraße erreichen Gäste und Besucher rasch das nur wenige Kilometer entfernte Stuttgarter Stadtzentrum. Die Leitung des Hotels übernimmt der 36-jährige Thomas Orben als neuer Hotelmanager. Seit 2019 im Unternehmen, war er zuvor als Junior Hotelmanager im the niu Mood in Mainz beschäftigt.

Innovation im Frankfurter Speckgürtel

Inmitten des Frankfurter „Speckgürtels“ gelegen, heißt das the niu Belt (Belt = engl. „Gürtel“) seine Gäste ab sofort in der Mergenthaler Allee willkommen und lädt zum Entspannen in

ruhiger Vorortsatmosphäre mit idealer Verkehrsanbindung ein. Das Interior-Design des Hotels vereinigt warme Farbakzente mit wohliger „Zuhause-Gefühl“. Zur Verlängerung des Zuhause-Gefühls bietet das the niu Belt Long-Stay-Gästen mit insgesamt 51 Apartments ideale Voraussetzungen. Serviced-Apartment-Dienstleistungen können dabei flexibel hinzugebucht werden und sorgen für ein Aufenthaltserlebnis, das auf das individuelle Gastbedürfnis zugeschnitten ist. Für kürzere Aufenthalte sind die übrigen 208 Zimmer des the niu Belt buchbar. Hotelmanager ist der 38-jährige Domenico Perna, der bereits seit 2018 Teil der NOVUM Hospitality ist und zuvor als Head of Sales der Gruppe beschäftigt war.

Sowohl das the niu Form als auch das the niu Belt verfügen über die the niu-typische Digitalausstattung, die neben Flatscreens mit eigener Mediathek und Bluetooth Soundboxen auf den Zimmern unter anderem den kontaktlosen Check-in sowie Check-out beinhaltet.

Krisensichere Projektpartnerschaft

Beide Hotelentwicklungen wurden u.a. mit der MERKUR Development Holding realisiert, die als langjähriger Projektpartner der NOVUM Hospitality fungiert. Nach erfolgreicher Vorstellung des the niu Timber in Esslingen und des the niu Mesh im Oktober 2019 in Stuttgart sind damit nun insgesamt vier gemeinsame Projekte umgesetzt worden. „Als Projektentwickler sind wir dankbar für die gute Kooperation mit NOVUM Hospitality und den regionalen Partnern. Gemeinsam haben wir Immobilien geplant und entwickelt, die dem Hotelbetreiber langfristig beste Nutzungsbedingungen verschaffen“, so Marcus Hientzsch, Geschäftsführer der MERKUR Development Holding.

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

MERKUR Development · Marcus Hientzsch · Darmstädter Str. 59 · 65428 Rüsselsheim am

Main · Tel: +49 6142 850 90 · info@merkur-development.de · www.merkur-development.de

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 27 the

niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung.

<https://the.niu.de/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu und Yggotel betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Best Western Hotels & Resorts. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA' (2018).

www.novum-hospitality.com

ÜBER MERKUR DEVELOPMENT HOLDING GMBH

Die MERKUR Development Holding GmbH, Rüsselsheim, erwirbt, entwickelt und betreut deutschlandweit Objekte in den Bereichen Gewerbe, Wohnen, Hotel und Sozialimmobilien. Seit Gründung im Jahr 1936 war das Unternehmen zunächst als Vermögensverwalter, nach 1994 auch als Projektentwickler aktiv. Seitdem zählen die Akquisition von Grundstücken, die Schaffung von Planungs- oder Baurechten, die Entwicklung von Architekturentwürfen, die Finanzierung sowie das Bauprojektmanagement zu den Aufgaben.

www.merkur-development.de