

Stuttgart, 13. Oktober 2021

Drittes the niu Hotel für Stuttgart: NOVUM Hospitality eröffnet the niu Kettle

Mit 198 Zimmern eröffnet die familiengeführte Hamburger Hotelgruppe das the niu Kettle in der Kupferstraße im Bezirk Vaihingen. Das neue Hotel der Lifestyle-Marke bietet Freizeit- und Geschäftsreisenden ab sofort innovative Übernachtungsmöglichkeiten. Als Projektentwickler und Bauträger des neugebauten Objektes fungierte die weisenburger projekt GmbH.

„Mit der Eröffnung unseres dritten the niu Hotels im Stuttgarter Raum verstärken wir die Präsenz an diesem für uns so wichtigen Hotelstandort weiterhin. Wir freuen uns über diesen strategischen Schritt und die durch die erfolgreiche Inbetriebnahme des Hotels gekrönte Zusammenarbeit mit der weisenburger-Unternehmensgruppe als Projektpartner“, kommentiert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Standortinspiriertes Design & innovative Ausstattung

Alle 198 Zimmer des neuen Hotels verfügen über eine Innovativausstattung in Form von smartem Flatscreen-TV mit Screen-Mirroring-Funktion sowie unsichtbarer Bluetooth-Musikbox. Kostenloses Highspeed WiFi sowie die hoteleigene Mediathek gehören zur Grundausstattung. Die Living-Lobby bietet Gästen und Besuchern nicht nur Raum für Entspannung, sondern Dank smartem Raumkonzept auch für Kreativität und Co-Working. Die Hotelbar und die mehrsprachige Rezeption sind rund um die Uhr geöffnet. Nur wenige Gehminuten von der U-Bahnstation Jurastraße und dem Bahnhof Vaihingen entfernt gelegen, erreichen Gäste und Besucher sämtliche Ziele innerhalb Stuttgarts problemlos.

Designtechnisch interpretiert das Hotellinnere die Geschichte des Standorts Stuttgart-Vaihingen neu: Der Beiname „Kettle“ (engl. Kessel bzw. Kupferkessel) spielt dabei auf die Hoteladresse in der Kupferstraße an. Dieses Design-Motto zieht sich - wie in jedem the niu Hotel - als roter Faden durch das Interieur. Die Einrichtung wird von satten Blautönen dominiert, die einen perfekten Kontrast zu den edlen Kupferelementen bilden, welche sich in jedem Raum wiederfinden.

Auch den Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit fördert das the niu Kettle: Während ihres Aufenthalts haben Gäste beispielsweise die Möglichkeit, verschiedene Pflanzen gegen eine geringe Gebühr als „Sleepover Buddies“ mit auf ihre Zimmer nehmen. Auch mithilfe der sogenannten „blauen Karte“ kann auf eine Zimmereinigung verzichtet werden. Gäste erhalten als Gegenleistung einen Getränkegutschein. Beide Aktionen unterstützen die gemeinnützige Nader Etmenan Stiftung, die sich mit zahlreichen sozialen Projekten – unter anderem in Kooperation mit Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. – für hilfsbedürftige Menschen einsetzt.

Renommierter Projektentwickler

Als Projektentwickler und Bauträger zeichnete die weisenburger projekt GmbH mit Sitz in Karlsruhe verantwortlich. „Die Fertigstellung des Hotels als Teil des Gesamtprojektes mit seiner Größe ist auch ein Meilenstein für uns. Wir wünschen dem the niu Kettle eine erfolgreiche Inbetriebnahme und stets eine hohe Auslastung“, so Sven Müller Geschäftsführer der weisenburger projekt GmbH.

Die weisenburger projekt GmbH entwickelt und realisiert Projekte im Wohnungs- und Gewerbebau sowie Handels- und Sozialimmobilien. Das Unternehmen gehört zu den bedeutendsten regional tätigen Bauträgern in Süddeutschland. Mit seinen Kernkompetenzen Schlüsselfertigbau und Projektentwicklung ist weisenburger in ganz Baden-Württemberg sowie in Hessen und Nordrhein-Westfalen aktiv. Hierbei werden die Geschäftsbereiche Grundstücksakquisition, Projektentwicklung, Planung, Finanzierung und Vermarktung abgedeckt.

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende

Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 31 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com