

San Francisco/Hamburg, 28. Oktober 2021

## NOVUM Hospitality implementiert Duetto Revenue-Plattformlösung

- *Hotelgruppe stärkt Revenue-Teams mit innovativen und cloudbasierten Technologien zur Effizienzsteigerung*

Als eine der größten familiengeführten Hotelgruppen Europas gibt NOVUM Hospitality heute den Start der Zusammenarbeit mit Duetto - einem der innovativsten Software-as-a-Service-Anbieter für Revenue-Strategielösungen in der Hotellerie – bekannt. Ziel ist die portfolioweite Bereitstellung von cloudbasierten Revenue-Management-Lösungen in ganz Europa.

In der wieder zunehmenden Reisetätigkeit sieht NOVUM Hospitality die Chance zur Rentabilitätssteigerung durch innovative Wege. Die Hotelgruppe konzentriert sich dabei auf Aspekte der Digitalisierung und Automatisierung, um optimale Ergebnisse für das Gesamtportfolio zu erzielen.

"Als führender Anbieter von leistungsstarken Anwendungen für die Hotellerie erkennt Duetto nicht nur die Herausforderungen unserer Branche, sondern bietet auch Lösungen, die die Komplexität des Vertriebs vereinfachen und gleichzeitig die Gesamtrentabilität maximieren. Wir freuen uns über diesen Zusammenschluss und auf die erfolgreiche Zusammenarbeit", kommentiert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

"Für uns steht das stetige Empowerment unserer Revenue-Teams im Vordergrund. Wir möchten, dass ideale Preisentscheidungen jederzeit getroffen werden können. Die Basis dafür bildet die entsprechende Technologie: Mit der Implementierung der hochentwickelten Lösungsplattform von Duetto geben wir den Kolleginnen und Kollegen genau die Digitalwerkzeuge an die Hand, die es braucht, um erfolgreich zu sein", so Andreas von Reitzenstein, Chief Commercial Officer NOVUM Hospitality.

Um die fundierte Entscheidungsfindung gegenüber Preisgestaltung, Prognosen und Vertrieb zu garantieren, wird die Revenue-Abteilung der NOVUM Hospitality zukünftig alle drei Anwendungen der Duetto Revenue Strategy Plattform nutzen.

Duetto's „GameChanger“-Anwendung zur Preisoptimierung wird es dem Revenue-Team dabei ermöglichen, Preise für unbegrenzte Segmente, Kanäle und Zimmertypen in Echtzeit zu ermitteln. Mit dem Business-Intelligence-Tool „ScoreBoard“ können innerhalb von Minuten Prognosen und Budgets auf der Grundlage von Echtzeit-Datensätzen erstellt

werden. Die „BlockBuster“-Anwendung zur Optimierung des Vertragsgeschäfts stellt dabei sicher, dass die Hamburger Hotelgruppe für das erwartbare Wiederaufleben dieses Geschäftsfeldes ideal gerüstet ist.

"NOVUM Hospitality kann auf eine lange Geschichte zurückblicken, in der sich Kunden über ein erstklassiges Gastfreundschaftsangebot und zahlreiche Stakeholder über gute Geschäftsergebnisse freuen durften. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit NOVUM Hospitality und darauf, das Unternehmen auf seiner Suche nach neuen Wegen zur Steigerung von Umsatz und Profitabilität zu begleiten", so Michael Schäffner, VP of Sales EMEA, Duetto.

### **Pressekontakt**

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · [presse@novum-hospitality.com](mailto:presse@novum-hospitality.com) · [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)

### **ÜBER DUETTO**

Duetto bietet eine Reihe von Cloud-Applikationen an, die es Hoteliers ermöglichen, effizienter zu arbeiten und so den Umsatz und die Rentabilität des Unternehmens zu steigern. Die einzigartige Kombination aus Erfahrung im Gastgewerbe und Technologieführerschaft treibt Duetto dazu an, nach innovativen Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu suchen. Die Software-as-a-Service-Plattform ermöglicht es Hotels und Casinos, dynamische Datenquellen in Echtzeit zu nutzen und verwertbare Einblicke in die Preisgestaltung und Nachfrage im gesamten Unternehmen zu erhalten. Mehr als 4.000 Hotels und Casinos in mehr als 60 Ländern nutzen die Anwendungen von Duetto, darunter GameChanger für die Preisgestaltung, ScoreBoard für intelligentes Reporting und BlockBuster für die Optimierung des Vertragsbusiness. Duetto wird von den Investoren Warburg Pincus, Icon Ventures, Accel Partners, Battery Ventures und Spectrum 28 unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.duettocloud.com/>.

### **ÜBER NOVUM HOSPITALITY**

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen

Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)