

Hamburg, 14. Dezember 2021

NOVUM Hospitality engagiert aufstrebende Künstler*innen und setzt weiterhin auf soziales Engagement

- *Inspirierende Kunst für über 15 weitere the niu Hotels*

Nach langjähriger Partnerschaft mit Viva Con Agua de Sankt Pauli e.V. beschreitet NOVUM Hospitality zukünftig eigene künstlerische Wege: Für Ihre Lifestyle-Marke the niu engagiert die Hamburger Hotelgruppe aufstrebende Jungkünstler, die die Innenwände der einzelnen Hotels individuell gestalten und den Markencharakter unterstreichen. Für die kürzlich eröffneten Hotels the niu Form, the niu Kettle, the niu Belt, the niu Tab und the niu Star beispielsweise, konnte NOVUM Hospitality den gefeierten Street Artist Alexander Isakov gewinnen, dessen farbenfrohe Murals nun die neuen Häuser zieren.

Weitere neueröffnete Häuser der Marke the niu werden von aufstrebenden Künstler*innen wie Caspar David Engstfeld alias Krashkid oder Jurena Mu alias Jumu Monster gestaltet. Beide haben ebenfalls in der Vergangenheit am Design zuvor eröffneter the niu Hotels mitgewirkt; beispielsweise im Aschheimer the niu Fury oder im the niu Timber in Esslingen. Anfang des Jahres 2022 wird der Künstler Krashkid mit der Gestaltung des the niu Flash, the niu Brass, the niu Cure sowie des bald eröffnenden the niu Mill in Köln beginnen. Die Beauftragung von weiteren Künstlerinnen und Künstlern für zukünftige Projekte ist bereits in Planung. So sollen bis 2025 mindestens 15 zusätzliche Häuser der Millennial-Marke kreativ und individuell gestaltet werden.

Fortgeführtes Sozialengagement

Der Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit ist seit der Vorstellung der Marke the niu im Jahr 2017 fester Bestandteil des Hotelbetriebs. So können Gäste während ihres Aufenthalts verschiedene Pflanzen gegen eine geringe Gebühr als „Sleepover Buddies“ mit auf ihre Zimmer nehmen oder mithilfe der sogenannten „blauen Karte“ auf eine Zimmereinigung verzichten. Beide Aktionen unterstützen die gemeinnützige Nader Etmenan Stiftung, die sich mit zahlreichen sozialen Projekten für hilfsbedürftige Menschen einsetzt.

„NOVUM Hospitality spendet pro neueröffnetem the niu Hotel 2.500€ an die Nader Etmenan Stiftung. Die gespendeten Gelder kommen wiederum Hilfsprojekten – beispielsweise Viva

con Aguas Wasserprojekten – zugute. Jede vierte Hoteleröffnung finanziert so beispielsweise eine Brunnenerrichtung in Uganda“, freut sich David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality. Sowohl Gäste als auch Mitarbeiter*innen werden mithilfe kreativ gestalteter „Social Wallpapers“ in den Lift-Landing-Bereichen der Hotels über Sozialengagements und die Wasserprojekte informiert.

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 34 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke mit über 6.500 Zimmern an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com