

Hamburg, 16. Dezember 2021

NOVUM Hospitality führt gruppenweit dynamische Corporate-Rate ein

- *Geschäftskunden profitieren dank neuem Programm „Advantage Business“ von einem bis zu 20-prozentigen Rabatt auf aktuelle Tagesraten in über 150 Hotels*
- *Zusätzlicher MICE-Rabatt: Advantage Business Programm bietet zusätzlich bis zu -8% auf Meeting- und Eventangebote in Tagungshotels*

Um nachhaltig auf sich stetig verändernde Marktbedürfnisse zu reagieren und Geschäftskunden weiterhin Vorteile zu bieten, hat NOVUM Hospitality das unternehmensweite Corporate-Angebot erneuert. Mit der Einführung des kostenlosen Advantage Business Programms setzt die Hamburger Hotelgruppe auf flexible Tagesratenrabatte statt auf statisches Pricing. Firmenkunden profitieren dank dieses Angebots von maximaler Flexibilität und kostenfreier Stornierungsmöglichkeit bis 18 Uhr am Anreisetag. Langfristig soll die neueingeführte Buchungsoption die Direktbuchungsrate steigern.

„Firmenkunden, die sich an einem Standort für uns entscheiden, können dank unseres neuen Advantage Business Programms von einem bis zu 20-prozentigen Preisnachlass an allen Standorten europaweit profitieren“, kommentiert Andreas von Reitzenstein, Chief Commercial Officer NOVUM Hospitality. David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality fügt hinzu: „Insbesondere in weniger kalkulierbaren Zeiten wie den aktuellen bietet die neue dynamische Corporate Rate exklusive Vorteile für unsere Business-Kunden – und das auch zu Messe- und Eventzeiten.“

Bestpreisversprechen bei voller Flexibilität

Bei Buchung der Advantage Business Rate über die eigenen Webseiten versichert NOVUM Hospitality, Zimmerangebote jederzeit zum günstigsten Preis zur Verfügung zu stellen. Sollten Gäste auf einer anderen Website innerhalb von 24 Stunden nach getätigter Buchung ein identisches Zimmerangebot zum günstigeren Preis finden, erhalten Sie dieses zu den gefundenen günstigeren Konditionen. Zusätzlich profitieren Kunden, die sich für das Business Programm entscheiden, von Vergünstigungen in Bezug auf Meeting- und Eventangebote in Tagungshotels. Mit der Ratenumstellung wird nicht nur die gruppenweite Antwort auf eine sich stetig weiterentwickelnde Marktsituation geliefert; auch

Übernachtungspotentiale und Kundenbindung werden gesteigert. Die Anmeldung zum neuen Business-Programm der NOVUM Hospitality ist kostenlos und kann online über die [Webseite](#) erfolgen. Firmenkunden können nach erfolgreicher Registrierung mithilfe eines individuellen Buchungscode Zimmerreservierungen direkt über die unternehmenseigenen Kanäle vornehmen.

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com