

Berlin, 7. Februar 2022

Zwillingsprojekt: NOVUM Hospitality eröffnet the niu Flash & acora Berlin Living the City

- *Erste Neueröffnung der Marke acora Living the City*
- *Doppelte Markenpräsenz schafft Synergien am Standort*
- *NOVUM Hospitality nun mit 15 Hotels in Berlin vertreten*

Im beliebten Berliner Stadtteil Charlottenburg eröffnet NOVUM Hospitality das the niu Flash und feiert zeitgleich mit der Vorstellung des ersten Apartment-Hotels der Marke acora Living the City Premiere. Das Zwillingsprojekt vereint zwei Häuser verschiedener NOVUM Hospitality Eigenmarken am Standort in der Franklinstraße 25 und hebt die Gesamtpräsenz der Hotelgruppe in der Hauptstadt auf 15 Häuser. Während das the niu Flash über 126 Zimmer verfügt, begrüßt das acora Berlin Living the City Langzeitreisende in 139 Serviced Apartments. Als Projektentwickler und Verpächter zeichnet die renommierte Eduard Winter Gruppe verantwortlich.

„Die Zwillingsnutzung des Standorts schafft optimale Synergieeffekte, die unseren Gästen zugutekommen. Während das acora Berlin Living the City auf eine gänzlich digitalisierte Customer Journey setzt, steht bei the niu neben der Innovation auch der Sozialaspekt mit individueller Living Lobby im Mittelpunkt. So können Gäste des acora-Hauses die Gemeinschaftsbereiche des the niu Flash auf Wunsch mitnutzen und vom F&B-Angebot profitieren. Das Vorhaben beschreibt ein spannendes Pilotprojekt, bei dem wir uns natürlich besonders über die Vorstellung unseres ersten Apartment Hotels der Marke acora Living the City freuen“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Digitalisierung trifft Design

Das neue acora Berlin Living the City rückt den Digitalisierungsaspekt in den Mittelpunkt und erleichtert Langzeit-Gästen mithilfe vollautomatisierter Abläufe den Aufenthalt: Der digitale Check-in sowie Check-out, die automatisierte Apartment-Zuteilung sowie die Gastbetreuung durch den Digital Host gehören zum Betriebsstandard. Dank der markeneigenen App haben Gäste außerdem die Möglichkeit, bereits im Vorfeld einzuchecken und mittels Smartphone die Tür zum Hotel zu öffnen. Alle 139 Apartments verfügen über eine durchdachte Ausstattung inklusive Kühlschrank, Spülmaschine und Bluetooth-Musikbox. Flexibel hinzubuchbare Services umfassen u.a. den persönlichen Concierge, Room- und

Wäscheservice. Neben immer stärker nachgefragten zeitgemäßen Hotelangeboten bedient die Marke acora Living the City auch den durch die Corona-Krise verstärkten Gastwunsch nach Flexibilität und Sicherheit in Bezug auf „Hoteloffice“, Hygienestandards und reduzierte Kontakte dank ganzheitlichem Digitalisierungsansatz.

Auch im 126 Zimmer starken the niu Flash gehören Flatscreen TVs mit Streaming-Möglichkeiten, ultraschnelles WiFi und Bluetooth-Soundbox auf den Zimmern zur Grundausstattung. Der Beiname „Flash“ (engl. „Blitz“) zollt dem Naturwissenschaftler und Erfinder des Blitzableiters, Benjamin Franklin, Tribut. So rückt das Interieur Blitzelemente und farbenfrohe Gestaltung in den Mittelpunkt. Im Hotelinneren dürfen sich Gäste außerdem über farbenfrohe Kunstwerke des aufstrebenden Künstlers Caspar David Engstfeld alias Krashkid freuen.

Wie jedes Hotel der Marke the niu steht auch das the niu Flash für soziale Nachhaltigkeit ein: Während ihres Aufenthalts haben Gäste beispielsweise die Möglichkeit, verschiedene Pflanzen gegen eine geringe Gebühr als „Sleepover Buddies“ mit auf ihre Zimmer zu nehmen. Auch mithilfe der sogenannten „blauen Karte“ kann auf eine Zimmereinigung verzichtet werden. Gäste erhalten als Gegenleistung einen Getränkegutschein. Beide Aktionen unterstützen die gemeinnützige Nader Etmenan Stiftung, die sich mit zahlreichen sozialen Projekten – unter anderem in Kooperation mit Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. – für hilfsbedürftige Menschen einsetzt. NOVUM Hospitality spendet pro neueröffnetem the niu Hotel 2.500€ an die Nader Etmenan Stiftung. Die gespendeten Gelder kommen wiederum Hilfsprojekten – beispielsweise Viva con Aguas Wasserprojekten – zugute.

Erfolgreiches Entwicklungsdoppel

Beide Hotelprojekte wurden von der Eduard Winter Gruppe geplant und entwickelt. Das Berliner Unternehmen fungiert weiterhin als Verpächter. „Wir freuen uns erneut mit der NOVUM Hospitality eine Hotelentwicklung erfolgreich und termingerecht umgesetzt zu haben. Gerade mit der spannenden Kombination aus klassischem Hotel und Long-Stay-Konzept sehen wir uns mit unserem Partner NOVUM Hospitality im bewegten Hotelmarkt gut für die Zukunft aufgestellt“, kommentiert Felix Freiherr von Bethmann, Geschäftsführer der Eduard Winter Gruppe.

Hotelkontakte

the niu Flash · Franklinstraße 25 · 10587 Berlin

Tel. +49 30 208478000 · flash@the.niu.de · <https://the.niu.de/flash>

acora Berlin Living the City · Franklinstraße 25 · 10587 Berlin

Tel. berlin@acora.de · <https://www.novum-hotels.com/acora-hotel-wohnen-berlin>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 34 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

ÜBER ACORA LIVING THE CITY

Clever ausgestattete Apartments mit individuellem Serviceangebot und lebendigen Community-Spaces: acora Living the City schafft moderne Wohn- und Arbeitsräume in zentralen Lagen und lädt Gäste dazu ein, ihr Zuhause auf Zeit zu (er)leben. Dabei rückt die Marke den Digitalisierungsansatz in den Mittelpunkt: vollautomatisierte Abläufe vereinfachen den Aufenthalt - vom Check-in über den digitalen Host bis hin zur Rechnungsstellung. Die Serviced Apartments der Marke acora Living the City sind auf das Gastbedürfnis zugeschnitten und vereinen private Wohnräume mit individuellen Hotelservices. Das Angebot richtet sich dabei gleichermaßen an Langzeit-Business- und Freizeitreisende sowie Expats und Übergangswohnende. Die flexibel hinzubuchbaren Services umfassen u.a. den persönlichen Concierge Room- und Wäscheservice. Alle Apartments verfügen über eine durchdachte Ausstattung bestehend aus Kühlschrank, Spülmaschine, Bluetooth-Musikbox, Klimaanlage und weiteren Gadgets.. <https://acora.de/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com

ÜBER EDUARD WINTER GRUPPE

Als unternehmerisch geprägtes Family Office ist die Eduard Winter Gruppe seit vielen Jahren im Berliner Immobilienmarkt engagiert. Wir verbinden langjährige Erfahrung mit gesundem Menschenverstand um für unseren Eigenbestand Immobilien zu entwickeln und zu verwalten. Ein langfristiger und mieterorientierter Ansatz bei Immobilieninvestitionen verbunden mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Immobilien durch ein erfahrenes Team begründet den anhaltenden Erfolg unseres Unternehmens. Unser Immobilienportfolio reicht von der klassischen Wohn- und Büroimmobilie bis hin zu Hotels. <https://www.eduard-winter.de/>