

Köln, 22. März 2022

the niu wächst weiter: NOVUM Hospitality eröffnet 35. Hotel der Lifestyle-Marke

- *the niu Mill als erstes Hotel der Marke in Köln vorgestellt*
- *Marke nun mit 7.000 Zimmern in vier europäischen Ländern vertreten*

Mit der Eröffnung des the niu Mill feiert NOVUM Hospitality nicht nur die Inbetriebnahme des 35. the niu Hotels, sondern auch den Markeneinstand in der Rheinmetropole Köln. Das fünfstöckige Jubiläumshotel begrüßt seine Gäste ab sofort auf 149 Zimmern mit innovativer Ausstattung und ist zentral im Stadtteil Mülheim gelegen. Gemeinsam mit dem Investor, einem Versorgungswerk aus Nordrhein-Westfalen, und mit Unterstützung der HIH Projektentwicklung GmbH wurde das neue Hotel als Bestandsumwandlung umgesetzt.

„Es erfüllt mich mit Stolz zu sehen, wie sich unsere Vision einer jungen, urbanen und inspirierenden Hotelmarke trotz aller Marktherausforderungen weiter erfolgreich etabliert. An nunmehr 27 Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und UK begrüßen the niu Hotels ihre Gäste im inspirierenden, urbanen und stets regionalen Design. Mein Dank gilt unseren Partnern und insbesondere allen Mitarbeitenden, die unsere Hotels täglich mit Leben füllen“, erläutert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

the niu Mill: Herkunft trifft Zukunft

Auf fünf Stockwerken lädt das neue Hotel in der Genovevastraße 26 im Kölner Stadtteil Mülheim Stadtentdecker, Businessreisende und lokale Besucher dazu ein, die Geschichte des Standorts designtechnisch neu zu erleben. Der Beiname „Mill“ erinnert dabei an die Geschichte Kölns und die einst am Strunderbach existierenden Mühlen. Im Inneren des the niu Mill dreht sich alles ums Mahlen und den Bezug zur Verarbeitung natürlicher Rohstoffe. Satte Grüntöne und hölzerne Akzente schaffen eine angenehme Erholungszone. Das Hotelinnere zieren farbenfrohe Kunstwerke des aufstrebenden Künstlers Caspar David Engstfeld alias Krashkid, die das Thema des Hotels mit naturbezogenen Motiven aufgreifen.

Eher an die Zukunft als an die Vergangenheit erinnert die Ausstattung des the niu Mill mit kostenlosem Highspeed WiFi, Flatscreen TV mit Mediathek oder zimmereigener Bluetooth-

Musikbox. Auch die Gemeinschaftsflächen beinhalten mehr als nur die Rezeption: Getränke, Snacks und Bar-Food sowie Platz zum mobilen Arbeiten finden Gäste in der offenen Living Lobby mit Barbereich.

Als Cluster General Manager übernimmt die lokalerfahrene Elke Zäschke die übergeordnete Leitung des Hotels. Darüber hinaus verantwortet sie insgesamt vier Hotels und weitere geplante the niu Hoteleröffnungen in Düsseldorf.

Urbane Lage

Das the niu Mill bietet den idealen Ausgangspunkt für einen City-Trip durch Köln. Nur 250m von der Straßenbahnstation Wiener Platz gelegen, verfügt das Haus eine direkte Anbindung an die Kölner Innenstadt. In unter 5 Kilometern sind der Botanische Garten, das Kölner Messegelände oder die Lanxess Arena erreichbar. Der nächstgelegene Flughafen ist der 14 km vom Hotel entfernte Flughafen Köln/Bonn.

Gelebte soziale Nachhaltigkeit

Wie jedes Hotel der Marke the niu steht auch das the niu Mill für soziale Nachhaltigkeit ein: Während ihres Aufenthalts haben Gäste beispielsweise die Möglichkeit, Grünpflanzen gegen eine geringe Gebühr als „Sleepover Buddies“ mit auf ihre Zimmer zu nehmen. Auch mithilfe der sogenannten „blauen Karte“ kann auf eine Zimmereinigung verzichtet werden. Gäste erhalten als Gegenleistung einen Getränkegutschein. Beide Aktionen unterstützen die gemeinnützige Nader Etmenan Stiftung, die sich mit zahlreichen sozialen Projekten – unter anderem in Kooperation mit Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. – für hilfsbedürftige Menschen einsetzt. NOVUM Hospitality spendet pro neueröffnetem the niu Hotel 2.500€ an die Nader Etmenan Stiftung. Die gespendeten Gelder kommen wiederum Hilfsprojekten – beispielsweise Viva con Aguas Wasserprojekten – zugute.

Vom Bürogebäude zum Hotel

Zusammen mit dem Versorgungswerk und der HIH Projektentwicklung wurde das neue Hotel als Bestandsumwandlung umgesetzt. Zuvor hatte die Agentur für Arbeit den Standort als regionale Geschäftsstelle genutzt - nun erstrahlt das Innere des Gebäudes in neuem Charme.

„Wir freuen uns, dass es gelungen ist, dieses Projekt in der durch die von Corona-Pandemie und Lieferengpässen geprägten Zeit planmäßig umzusetzen“, sagt Ann-Katrin Thiel, Projektentwicklerin bei der HIH Projektentwicklung. „Mit dem neuen, attraktiven Nutzer erhält die Immobilie eine spannende Zukunftsperspektive.“

Hotelkontakt

the niu Mill · Genovevastraße 26 · 51065 Köln-Mülheim
Tel. +49 221 17734760 · mill@the.niu.de · <https://the.niu.de/mill>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg
Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 35 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com

ÜBER HIH INVEST REAL ESTATE

Die HIH Invest Real Estate (HIH Invest) ist einer der führenden Investmentmanager für Immobilien in Deutschland und in Europa. Wir finden, entwickeln und steuern Immobilien und Investments mit zukunftsgerichtetem Blick im Sinne unserer Kunden. Die jahrzehntelange Erfahrung, die Nähe zu Immobilienmärkten und die enge Vernetzung ermöglichen es uns, Immobilienchancen aufzudecken und in der richtigen Marktphase

schnell umzusetzen. Rund 260 institutionelle Kunden vertrauen der HIH Invest ihre Kapitalanlagen an. Ihnen stehen unsere Spezialisten aus den Bereichen Strukturierung, Produktentwicklung, Immobilienmanagement und Marktentwicklung zur Verfügung, um für sie passende Investmentlösungen zu entwickeln. Die HIH Invest ist an zehn Standorten europaweit vertreten. Als Teil der HIH-Gruppe decken wir die Wertschöpfungskette einer Immobilieninvestition vollständig mit eigenen Kapazitäten ab. Das frühzeitige Erkennen von Marktveränderungen, die Umsetzung von regulatorischen Anforderungen und zukunftsgerichtetes digitales Management sind Teil unserer Unternehmensphilosophie. Aktuell werden Assets mit einem Volumen von 16,4 Milliarden Euro in 90 Fonds verwaltet. Weitere Informationen finden Sie im Internet: www.hih-invest.de