

Hamburg/Barcelona, 15. Juni 2022

Europa-Expansion: NOVUM Hospitality eröffnet Holiday Inn Barcelona – Sant Cugat

- *Hamburger Hotelgruppe stellt erstes Franchise-Hotel in Spanien vor*

Als erstes Hotel im spanischen Ausland eröffnet die familiengeführte NOVUM Hospitality das Holiday Inn Barcelona - Sant Cugat in der Metropolregion Barcelona. Das neuerrichtete Stadthotel verfügt über 208 Zimmer und befindet sich in der Carrer del Danubi in Sant Cugat del Vallès. Das Franchise-Hotel wird im Rahmen des zwischen der renommierten Hotelgruppe IHG Hotel & Resorts und der NOVUM Hospitality geschlossenen Multi-Development-Agreement vorgestellt. Als Projektentwickler und Investor fungiert die renommierte Hamburger Immobiliengruppe EUROPA-CENTER.

David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality, freut sich über die fortgeführte Europa-Expansion: „Die Eröffnung unseres ersten Hotels in Spanien markiert einen entscheidenden Meilenstein für NOVUM Hospitality. Das Team von EUROPA-CENTER hat großartige Arbeit bei der Entwicklung, dem Bau und der Umsetzung dieser Hotelimmobilie geleistet. Ich bin stolz, dieses exzellente fullservice Hotel unter der Marke Holiday Inn eröffnen und betreiben zu können.“

Maximaler Hotelkomfort in der Metropolregion Barcelona

Das neugebaute Stadthotel, das sowohl für die Beherbergung von Business-, als auch von Freizeitreisenden ausgelegt ist, verfügt über 208 Zimmer im modernen Holiday Inn Brand-Design. Alle komfortablen Zimmer sind mit einem Flachbildfernseher und einem Schreibtisch ausgestattet, klimatisiert und verfügen über ein eigenes Bad mit Dusche. Zwei Suiten mit direkten Terrassenzugang runden das Angebot ab.

Neben Veranstaltungs- und Tagungsräumen ist auch ein modern ausgestatteter Fitnessraum im Hotel zu finden. In der hoteleigenen Tiefgarage sind für Gäste mit E-Fahrzeugen vier Ladestationen installiert. Die Rezeption ist 24 Stunden am Tag besetzt.

In der hauseigenen Bar innerhalb der Open Lobby können Gäste bei erfrischenden Getränken den Tag ausklingen lassen. Indem die Open Lobby Rezeption, Restaurant, Bar, Lounge und Business Center in einem offenen, zusammenhängenden Raum vereint, löst sie in ihrer Funktion die traditionelle Hotellobby ab. Auch die Rooftop-Terrasse lädt zu einem

Sundowner im Rahmen von geplanten Afterwork-Parties mit Blick auf den Berg Montserrat ein. Das Hotel bietet außerdem wechselnde sowie lokale Köstlichkeiten im hoteleigenen Restaurant an.

Ein großes Einkaufszentrum befindet sich in bequemer Laufnähe zum Hotel, ebenso wie mehrere Parks und ein Wandergebiet nahe des Flusses Torrent-dels-Alous. Durch die verkehrsgünstige Lage erreichen Gäste das circa 17 Kilometer entfernte Stadtzentrum von Barcelona innerhalb von 30 Minuten per Auto oder mit einer 30-minütigen Zugfahrt.

Verantwortet wird das neue Hotel vom 51-jährigen, lokalerfahrenen Marcos Marín als General Manager. Der ausgebildete BA Hotelmanager durchlief zuvor unter anderem Stationen im Hotel The Gates Diagonal Barcelona und in der Hotelkette H10 Punta Negra Resort.

Erfolgsreife Franchise-Partnerschaft

Das geplante Holiday Inn wird im Rahmen des, zwischen IHG Hotels & Resorts® und NOVUM Hospitality, unterzeichneten Multi Development Agreements eröffnet. "Wir freuen uns, unsere langjährige Partnerschaft mit NOVUM Hospitality fortzusetzen. Die Eröffnung des Holiday Inn Barcelona - Sant Cugat ist eine großartige Ergänzung des IHG-Portfolios in Spanien und eine hervorragende Repräsentation der Marke", kommentiert John Wright, Head of Mainstream Brand, EMEAA, IHG Hotels & Resorts. Die Vereinbarung zwischen den Hotelgruppen umfasst langfristig insgesamt 20 Hotelöffnungen.

Langjähriger Projektpartner aus Hamburg

Verantwortlich für die Projektentwicklung und -investition war die renommierte Immobiliengruppe EUROPA-CENTER. Nach dem Essener the niu Cobble ist das Holiday Inn das zweite Projekt, das NOVUM Hospitality gemeinsam mit dem Hamburger Unternehmen realisiert. „Wir danken unserem spanischen Team, allen voran Carlos Madrid, für die Umsetzung und die Übergabe des Projekts in die Hände von NOVUM Hospitality, einem bewährten EUROPA-CENTER Partner. Als erstes abgeschlossenes Auslandsprojekt bildet das Hotel den Auftakt für unser weiteres Wachstum in Europa. Auf dem gegenüberliegenden Grundstück stehen wir in den Startlöchern, unser internationales Schlüsselprojekt – das HIT EUROPA-CENTER Barcelona Sant Cugat mit über 21.000 m² Büromietfläche – zu starten“, so Ralf-Jörg Kadenbach, Vorstandsvorsitzender der EUROPA-CENTER AG.

Hotelkontakt

Holiday Inn Sant Cugat · Carrer del Danubi 24· 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona ·
Spanien · Tel: + 34 936 091800 · <https://www.novum-hotels.com/hotel-holiday-inn-barcelona-sant-cugat>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Elena M. Jacobs · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 191 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com

ÜBER IHG HOTELS & RESORTS (IHG)

IHG Hotels & Resorts [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist ein globales Hospitality-unternehmen, dessen Ziel es ist, wahre Gastfreundschaft für Alle zu bieten. Mit einer Familie von 17 Hotelmarken und IHG One Rewards, einem der weltweit größten Hotel-Treueprogramme, verfügt IHG über rund 6.000 geöffnete Hotels in über 100 Ländern und mehr als 1.800 in der Entwicklungspipeline. Luxus und Lifestyle: Six Senses Hotels Resorts Spas, Regent Hotels & Resorts, InterContinental Hotels & Resorts, Vignette Collection, Kimpton Hotels & Restaurants, Hotel Indigo; Premium: voco hotels, HUALUXE Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, EVEN Hotels; Essentials: Holiday Inn Hotels & Resorts, Holiday Inn Express, avid Hotels; Suiten: Atwell Suites, Staybridge Suites, Holiday Inn Club Vacations, Candlewood Suites. Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe und ist in England und Wales eingetragen und registriert. Rund 325.000 Menschen arbeiten in den Hotels und Niederlassungen der IHG weltweit. www.ihgplc.com

ÜBER DIE EUROPA-CENTER IMMOBILIENGRUPPE

Die EUROPA-CENTER Immobiliengruppe mit Sitz in Hamburg ist Investor, Entwickler und Bestandshalter hochwertiger und nachhaltiger Büro- und Geschäftshäuser, Hotels, Business-Apartments, Logistik- und Gewerbehallen. Unter der Marke EUROPA-CENTER wurden bisher 27 Gebäude mit einem Bauvolumen von ca. 395.000 m² entwickelt. Neben den wachsenden Standorten in Hamburg, Barcelona, Berlin, Bremen, Essen und Frankfurt sind neue, weitere Standorte in Düsseldorf, Hannover, Köln, Lissabon, Madrid und München in der Akquisition. www.europa-center.de