

PRESSEINFORMATION

Hotelgruppe auf Wachstumskurs:

Wilde & Partner kommuniziert für NOVUM Hospitality

München, 07. März 2023 (w&p) – Mit über 150 Hotels in zentraler Lage und an 60 Standorten in Europa ist die in Hamburg ansässige NOVUM Hospitality eine Hotelgruppe auf Wachstumskurs im Mid- und Upscale-Bereich. Das durch den Chief Executive Officer & Owner David Etmenan geführte Hotelunternehmen betreibt mit den Brands Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City fünf eigene Hotelmarken und fungiert zudem als Franchisenehmer der globalen Hotelunternehmen InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton Worldwide. Die Hotelgruppe fokussiert seine Wachstumsstrategie und investiert nicht nur in seine eigenen Häuser, sondern auch in Hotels, die sich aktuell im Umbruch befinden. Die begleitende Kommunikation übernimmt ab sofort im deutschsprachigen Markt die Münchner Full-Service-Agentur [Wilde & Partner Communications](#).

Der Fokus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit liegt auf der kommunikativen Begleitung der Unternehmensentwicklung. Der Bereich umfasst die gesamte Unternehmenskommunikation für die Hospitality- und Wirtschaftspresse sowie die B2B- als auch B2C-Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Account-Lead liegt bei Sonja Duensing, Head of Corporate Branding, und Patricia Baur, Communications Manager.

Die [NOVUM Hospitality Gruppe](#) blickt auf 35 Jahre Hotelerfahrung zurück und zählt heute mit 150 Hotels und mehr als 20.000 Gästezimmern und Suiten an über 60 Standorten in Europa zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und auf solidem Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung des Chief Executive Officer & Owner David Etmenan außerordentlich innovativ, mit neuen Inhalten, einem zukunftsweisenden Design und einer klaren Positionierung am Markt. „Ich möchte NOVUM Hospitality weiter ausbauen und dazu auch unsere eigenen Markenwelten als festen Bestandteil in der deutschen und europäischen Hotellerie etablieren. Unsere Hotels sind weit mehr als Zimmer mit Betten. Unsere Hotels sind Orte, die für Mobilität und Wohngefühl stehen. Der Ausbau unserer digitalen Guest Journey steht dabei im Fokus“, so David Etmenan. „Für unsere Unternehmensentwicklung ist die kommunikative Begleitung sowohl nach innen wie nach außen essenziell. Hierfür haben wir uns mit Wilde & Partner Communications die richtigen Experten an Bord geholt.“

„David Etmenan steht mit NOVUM Hospitality in einem spannenden Prozess, die Markenbekanntheit auszubauen und mit Weitblick die nächsten Schritte in der internationalen Hotellerie zu gehen. Wir freuen uns sehr, ihn und das Team auf diesem Weg in der Kommunikation und der strategischen Beratung zu begleiten“, erklärt Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter von Wilde & Partner Communications.



Wilde & Partner

Über Wilde & Partner:

Wilde & Partner Communications gehört seit über 30 Jahren zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. Der Full-Service-Anbieter entwickelt und realisiert Strategien und Kampagnen für die nachhaltige Positionierung von Marken und Unternehmen in den Segmenten Travel & Tourism, Transport & Logistics, Risk & Crisis, Hotel & Hospitality, Luxury & Lifestyle, Sports & Outdoor, Food & Beverage sowie Fashion, Beauty und Healthcare. Ein breites Knowhow über sämtlichen Kommunikationsdisziplinen zeichnet die über 40 Mitarbeiter*innen aus, die ein eingespieltes Team aus kreativen Köpfen, strategischen Denkern, Networkern, Analytikern, Millennials und Digital Natives sind. Die Leitung der Agentur liegt bei Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur, und seinem fünfköpfigen Management-Team.

Für weitere Presseinformationen:

Insa Schult

Stellv. Vorsitzende der Geschäftsführung

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 - (0)89 – 17 91 90 – 33

info@wilde.de / www.wilde.de