

Hamburg, 10. November 2023

„Ausbildung erleben“ bei der Nacht der Hotellerie: NOVUM Hospitality als Aussteller an drei Standorten dabei

Ein Investment in die Zukunft: Unter dem Motto „Ausbildung erleben“ findet diesen Herbst wieder die Nacht der Hotellerie an verschiedenen Standorten in der Bundesrepublik statt. Die in Deutschland einzigartige Veranstaltung hilft Schülerinnen und Schülern sowie Studierenden und Quereinsteigern bei der Berufsorientierung im Hotelsegment. Unter den insgesamt 80 namhaften Partnern und Ausstellern ist auch [NOVUM Hospitality](#), eine der führenden Hotelgruppen in Europa. Das Unternehmen stellte sich bereits am 26. Oktober in Köln, im Dorint Hotel am Heumarkt, bei der ersten Nacht der Hotellerie vor. Am 9. November macht das Event Halt in Bremen, am 14. November in Münster und am 16. November in Hamburg, wo die Aussteller talentierte Nachwuchskräfte für eine Karriere in der Branche begeistern.

Im Rahmen der Nacht der Hotellerie erfahren interessierte Besucherinnen und Besucher in entspannter Atmosphäre, was es bedeutet, in einem Hotel zu arbeiten. Sie haben die Möglichkeit, in verschiedene Aktionen hineinzuschnuppern – von Barworkshops, über die Kreation von Speisen und einem Service-Parcours im Restaurant bis hin zu spannende Vorträge ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zahlreiche Stände, darunter der NOVUM Hospitality Stand, informieren zudem über Marken und Zukunftsperspektiven in der Hotellerie. Die Veranstaltungen sind kostenlos und finden direkt in namhaften Hotels vor Ort statt: In Bremen im Parkhotel Bremen und in Hamburg im Side Design Hotel Hamburg.

„Die Nacht der Hotellerie richtet sich an alle, die einen fundierten Einblick in die abwechslungsreichen Berufsfelder der Hotellerie erhalten möchten“, führt Jan Steffen, Geschäftsführender Gesellschafter der eTo Personalmarketing GmbH und Initiator des Events aus. „Wir schaffen einen Ort des Austausches, wo wir allen Fragen, Vorurteilen und Klischees über die Branche offen und transparent begegnen.“

„Ich freue mich sehr, dass wir bei der Nacht der Hotellerie dabei sein und dieses gute und wichtige Veranstaltungsformat unterstützen können. Die Veranstaltung verbindet unsere Leidenschaft für Gastfreundschaft mit der Gelegenheit, die Zukunft der Branche zu gestalten und Menschen spannende Perspektiven aufzuzeigen“, ergänzt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

Die NOVUM Hospitality ist an den drei genannten Standorten mit mehreren Mitarbeitenden und Auszubildenden vertreten, um den Besucherinnen und Besuchern einen detaillierten Einblick in die Marken- und Arbeitswelt des Unternehmens zu ermöglichen. Interessante Einblicke gibt zudem Olaf P. Beck, Director of Human Relations bei NOVUM Hospitality, mit seinem Vortrag „Von ner fünf in Mathe zu 5* Deluxe“.

Wer sich noch für die Nacht der Hotellerie anmelden möchte, kann dies unter www.nacht-der-hotellerie.de/

Bildmaterial und PDF zum Download hier: <https://dam.novum-hospitality.com/?c=932&k=f2f8040914>

Pressekontakt

Sonja Duensing | Lisa Forderer

Wilde & Partner Communications GmbH
novum-hospitality@wilde.de
Tel: +49 89 17 91 90 58
www.wilde.de

Elena M. Jacobs

NOVUM Hospitality
presse@novum-hospitality.com
Tel: +49 40 600 808 191
www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels (inklusive der gesicherten Pipeline) und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die inhabergeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken the niu, Select Hotels, Yggotel, Novum Hotels und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte TREUGAST Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'A'.
www.novum-hospitality.com