

Hamburg, 12. Juli 2021

Fünfte Eigenmarke: NOVUM Hospitality lanciert Serviced Apartment Brand „acora Living the City“



Mit acora Living the City stellt die Hamburger Hotelgruppe NOVUM Hospitality ihre fünfte Eigenmarke vor. Das auf Serviced Apartments spezialisierte Angebot erweitert das Leistungsspektrum um auf das Gastbedürfnis zugeschnittene Long-Stay Unterkünfte. Clever ausgestattete Apartments mit individuellem Serviceangebot und lebendigen Community-Spaces stehen dabei im Mittelpunkt. acora Living the City schafft moderne Wohn- und Arbeitsräume in zentralen Lagen und lädt Gäste dazu ein, ihr Zuhause auf Zeit zu (er)leben. Dabei rückt das Brand den Digitalisierungsansatz in den Mittelpunkt: vollautomatisierte Abläufe vereinfachen den Aufenthalt - vom Check-in über den digitalen Host bis hin zur Rechnungsstellung. Als Teil der Wachstumsstrategie des Unternehmens ist die schrittweise Etablierung der Marke in Deutschland und Europa geplant. Langfristig ist die Präsenz von 30 Häusern vorgesehen.

David Etmenan, Chief Executive Officer NOVUM Hospitality, gewährt Einblick in die Markenhintergründe: „Während wir mit der Marke the niu seit ihrer Einführung partiell auf Long-Stay-Angebote an ausgewählten Standorten gesetzt haben, zielt acora Living the City auf die Bereitstellung eines ganzheitlichen Apartment-Angebots ab. Unsere langjährige Gastgebererfahrung ermöglicht es uns dabei, ideale Aufenthaltsbedingungen und zugeschnittene Serviceangebote zu schaffen. Als Antwort auf das erhöhte Marktbedürfnis im Long-Stay-Bereich möchten wir mit unserer neuen Marke das europaweite Gruppenwachstum vorantreiben.“

Durchdachte Ausstattung trifft auf smarten Digital-Service

Serviced Apartments der Marke acora Living the City sind auf das Gastbedürfnis zugeschnitten und vereinen private Wohnräume mit individuellen Hotelservices. Das Angebot richtet sich dabei gleichermaßen an Langzeit-Business- und Freizeitreisende sowie Expats und Übergangswohnende. Die flexibel hinzubuchbaren Services umfassen u.a. den persönlichen Concierge Room- und Wäscheservice. Alle Apartments verfügen über eine durchdachte Ausstattung bestehend aus Kühlschrank, Spülmaschine, Bluetooth-Musikbox, Klimaanlage und weiteren Gadgets. Apartments der Marke acora Living the City fokussieren den technischen Innovationsaspekt: Der digitale Check-in und Check-out sowie automatisierte Abläufe im Bereich des Digital-Hostings und Rechnungsmanagements gehören zum Betriebsstandard. Die in den Häusern befindlichen Community-Spaces sind durch die Gäste individuell nutzbar. Kulinarisch wird das Long-Stay-Erlebnis durch das weit gefächerte F&B-Sortiment abgerundet.

Langzeit-Expansionspotential

Projektpartnern bietet NOVUM Hospitality mit der Vorstellung der neuen Marke ein weiteres innovatives Entwicklungsangebot im Midscale Segment. Der zukünftige Expansionsfokus soll auf Deutschland und Europa liegen und sich auf Innenstadtlagen sowie Neubauten und konvertierte Objekte beziehen. Auch die Integration in Mixed-Use Konzepte ist denkbar. Derzeit befinden sich unter anderem drei Neubauprojekte in der Pipeline, zu denen weitere Details zeitnah bekannt gegeben werden. Langfristig möchte NOVUM Hospitality mit der Marke acora Living the City auf 30 Häuser wachsen.

<https://www.acora.de/>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Best Western Hotels & Resorts. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in

Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'
(2018). www.novum-hospitality.com