

Hamburg, 20. Juni 2023

NOVUM Hospitality ernennt Christine Leitner-Gräwert zur Vice President Commercial

Verstärkung für die Geschäftsführung: Die Hamburger Hotelgruppe NOVUM Hospitality stellt Christine Leitner-Gräwert als VICE President Commercial vor. In ihrer neuen Funktion wird die erfahrene Branchenexpertin ab sofort alle Vertriebsaktivitäten der Multibrand-Hotelgruppe strategisch planen und umsetzen.

„Christine Leitner-Gräwert hat unseren Commercial-Bereich maßgeblich ausgebaut und gefestigt. In dieser wichtigen Zeit der Konsolidierung sind wir sehr froh, sie an unserer Seite zu wissen“, führt David Etmenan, CEO und Owner NOVUM Hospitality, aus und ergänzt: „Nicht nur durch ihren immensen Erfahrungsschatz, sondern auch durch ihren konstruktiven und charismatischen Führungsstil wird sie erfolgreich dazu beitragen, unser Headquarter weiter zu einem starken Powerhouse auszubauen.“

Christine Leitner-Gräwert, seit April 2020 bei NOVUM Hospitality, hat bereits während der Pandemie als Change- und Krisenmanagerin mit schnellen und innovativen Lösungen überzeugt. In ihrer vorherigen Funktion als Corporate Commercial Director bei NOVUM Hospitality baute sie das interne Commercial Competence Center (CCC) erfolgreich auf. Ziel war dabei vor allem die Stärkung und Weiterentwicklung der umsatzrelevanten Vertriebsaktivitäten. Unter ihrer Leitung wurden alle umsatzrelevanten Kompetenzbereiche sämtlicher Hotelmarken der NOVUM Hospitality zusammengeführt, darunter Vertrieb, Revenue Management, zentrale Reservierung und Front Office Support. Die Teammitglieder des Commercial Competence Center agieren als Businesspartner, geben Handlungsempfehlungen, identifizieren neue Umsatzpotenziale und setzen diese um.

Vor ihrem Engagement bei NOVUM konnte Christine Leitner-Gräwert ihre umfassenden Kenntnisse und ihre weitreichende Erfahrung in allen Aspekten der kommerziellen Strategie und Umsetzung über 25 Jahren hinweg bei Accor kontinuierlich ausbauen. Zuletzt bekleidete sie dort die Position des Vice President Topline Performance & Strategy, bei der sie ihren Fokus stets auf Revenue Management und Business Performance legte.

Christine Leitner-Gräwert kommentiert: „Was NOVUM Hospitality besonders auszeichnet, sind die zentral organisierten Strukturen. Diese ermöglichen es uns, den Commercial-Bereich innovativ sowie kosteneffizient aufzustellen und wettbewerbsfähig auszubauen. Ich möchte den beeindruckenden Weg von NOVUM Hospitality weiter aktiv mitgestalten und im Einklang mit aktuellen Marktentwicklungen und Branchentrends agieren.“

In enger Abstimmung mit Operations und der Geschäftsführung wird künftig der Fokus auf die effiziente Ausführung der Multimarkenstrategie und die Verstärkung des Cross-Sellings der fünf eigenen Hotelmarken und der Franchisebetriebe in allen Städten weiter intensiviert werden. Des Weiteren wird Christine Leitner-Gräwert die Digitalisierung des Unternehmens durch die Einführung neuer Tools weiter ausbauen, um Arbeitsprozesse zu vereinfachen. „Das KI-gestützte und automatisierte Arbeiten gibt unseren Fachkräften mehr Zeit für andere wichtige Themen wie die persönliche Gästeansprache,“ erklärt sie. „Ich möchte meinen Mitarbeitenden das nötige Empowerment geben, um das tägliche Geschäft vereinfachter verantworten zu können.“

Bildmaterial und die Pressemeldung als PDF finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial ist nur im Kontext der Pressemeldung zu verwenden. Bitte beachten Sie das entsprechende Copyright: ©NOVUM Hospitality

Pressekontakt

Sonja Duensing | Lisa Forderer
Wilde & Partner Communications GmbH
novum-hospitality@wilde.de
Tel: +49 89 17 91 90 58
www.wilde.de

Elena M. Jacobs
NOVUM Hospitality
presse@novum-hospitality.com
Tel: +49 40 600 808 191
www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels (inklusive der gesicherten Pipeline) und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die inhabergeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken the niu, Select Hotels, Yggotel, Novum Hotels und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte TREUGAST Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'A'. www.novum-hospitality.com