



**NOVUM**  
HOSPITALITY





## Hoteliers seit 35 Jahren

Das Erfolgsrezept unserer familiengeführten pan-europäischen Hotelgruppe sind fünf eigene Hotelmarken, tradierte Gastgebermentalität kombiniert mit zukunftsweisendem Denken, einem hohem Digitalisierungsgrad und mutigen Branchenexperten.



„NOVUM Hospitality aus Hamburg betreibt als familiengeführtes Unternehmen an urbanen Hotspots in ganz Europa Drei- bis Vier-Sterne-Hotels. Unsere dynamische Unternehmensstrategie macht uns zu einer der erfolgreichsten Hotelgruppen Deutschlands und weit über die Landesgrenzen bei Gästen und Investoren bekannt.“

*David Etmnan*  
– Chief Executive Officer & Owner





## FÜNF MARKEN

the  
niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – the niu Hotels punkten mit smartem Komfort und zeichnet sich durch regionales Storytelling und ihre Living Lobby aus.

 SELECT  
HOTELS

Die Select Hotels – Vier-Sterne-Stadthotels mit modernster Ausstattung und einem breiten Business- und Event-Angebot.

yggötel

Gemütlich, charmant, besonders – Die Stadthotels im Midscale-Segment versprechen skandinavische Behaglichkeit nach Hygge-Art, sprühen vor Gastgeberqualität und setzen sich für Ökobewusstsein ein.

NOVUM  
HOTELS

Die Novum Hotels – individuell gestaltete Stadthotels ohne feste Standardisierung in punkto Raumprogramm.

acora  
LIVING THE CITY

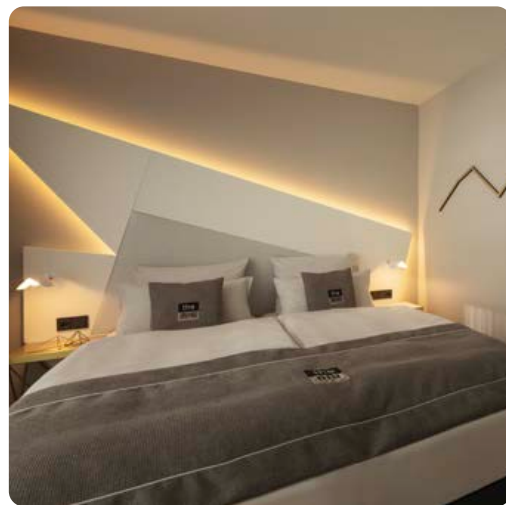
acora Living the City bietet private und clever ausgestattete Serviced Apartments mit individuellem Serviceangebot und lebendigen Community-Spaces.



# UNSER KNOW-HOW

Als erfahrener Hotelbetreiber investieren wir in die Sanierung und Instandhaltung von Hotelimmobilien und planen neue Hotelentwicklungen mit Weitblick.

Die digitalen Lösungen unserer internen IT-Solution-Experten ermöglichen dynamische Prozesse und sorgen für die stetige und stabile Fortentwicklung unseres Unternehmens.





# WAS UNS AUSZEICHNET

NOVUM Hospitality wird zentral aus der Hansestadt Hamburg gesteuert. Im Head Office befinden sich Reservierung, Sales & Marketing, Corporate Communications, Finance, Personalmanagement, IT- sowie Asset- und Property-Management. Ein effektiver Ablauf der Prozesse und schlanke Kostenstrukturen können somit gewährleistet werden.





## UNSER ANSPRUCH

Wir betrachten jeden Gast als Stammkunden.

Unser täglicher Anspruch ist es, dem Gast während seines Aufenthaltes „ein Stück zu Hause“ zu bieten.

Ein wertschätzender Umgang mit unseren Gästen, Partnern sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört für uns zur gelebten Tradition.

Das Wohl und die Sicherheit unserer Gäste liegen uns besonders am Herzen. Wir legen großen Wert auf die stetige Instandhaltung und Modernisierung unserer Hotels.



# UNSERE PHILOSOPHIE

## **„Gute und motivierte MitarbeiterInnen sind das Fundament stetigen und wachsenden Erfolges.“**

Wir sichern die Arbeitsplätze in den Betrieben, die wir übernehmen, vertraglich: eine Selbstverständlichkeit für uns, eine Herzensangelegenheit für viele Hoteliers. Die Wertschätzung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist eine wichtige Aufgabe, die wir keinen Tag aus den Augen verlieren.

## **„Professionelles Gebäudemanagement ist für uns selbstverständlich.“**

Als interner Generalunternehmer der NOVUM Hospitality deckt das Projektmanagement mit qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein breites Leistungsspektrum rund um das Thema Bau sowie Sanierungs- und Renovierungsvorhaben ab. Von einer signifikanten Wertsteigerung durch die Arbeit von Profis mit langjähriger Erfahrung profitieren alle Häuser der NOVUM Hospitality.

## **„Innovationen sind unser Motor.“**

Die stetige Optimierung der Arbeitsprozesse durch hochmoderne IT-Lösungen bildet die Basis für einen reibungslosen Ablauf im Arbeitsalltag aller Abteilungen.





## NADER ETMENAN

### FOUNDER

Nader Etmenan bewies unternehmerische Weitsicht, als er auf die Tourismusbranche setzte und das Unternehmen im Jahr 1988 gründete. Mit den ersten Hotels im Traditionsviertel St. Georg, nahe der Hamburger Außenalster, legt er den Grundstein für die heutige Hotelgruppe. Im Jahr 2004 übergibt er das Unternehmen an seine Söhne, die seither die Etablierung der Eigenmarken vorantreiben.



# DAVID ETMENAN

## Chief Executive Officer & Owner

Früh steht für David fest, dass er wie sein Vater Hotelier werden will. 2000 tritt er ins elterliche Unternehmen ein und beginnt parallel sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Nordakademie. Heute ist er als Chief Executive Officer und Owner der NOVUM Hospitality nicht nur der Motor der bisherigen europaweiten Expansion, sondern auch federführend für die Strategie der Multi-Brand-Hotelgruppe verantwortlich. Neben dem Asset Management stehen bei ihm die richtungsweisenden Unternehmensbereiche IT sowie Human Resources im Fokus.





# MEILENSTEINE

**1988**

Firmengründung und Eröffnung der ersten Hotels in Hamburg durch Nader Etmenan.

**2009**

NOVUM Hospitality wächst und beginnt mit dem Aufbau eines Headquarters.

**2011**

Erfolgreiche Expansion mit Hotel-eröffnungen in den Kernmärkten Deutschlands.

**2017**

Ausbau des Headquarters in Hamburg auf über 4.000 qm.

Launch und flächendeckender Rollout der Marke the niu.

Kooperation mit dem gemeinnützigen Verein Viva con Agua.

**2018**

165 Hotels an 65 Standorten.

Neue Franchisepartnerschaften mit der Wyndham Hotel Group und Hilton.

Erfolgreiche Eröffnung der ersten the niu Hotels in Europa.

**2022/23**

Eröffnung des ersten Hotels in Spanien.

Start der Kooperation mit Greensign.

Mit 130 Hotels an 65 Standorten aktiv, darunter 40 the niu Hotels. Weitere 20 Hotels in der aktiven Pipeline.

**1994**

Mortesa Etmenan steigt in das Unternehmen des Vaters ein und unterstützt ihn in der Geschäftsleitung.



**2014**

NOVUM Hospitality zählt zu den zehn größten Hotelgesellschaften in Deutschland.

**2016**

Europaweite Expansion mit 114 Hotels an 31 Standorten.

Multi-Development-Agreements mit der InterContinental Hotels Group, Accor, Best Western und Choice Hotels.

**2019**

Über 180 Hotels an 65 Standorten.

Gründung der NOVUM Hospitality School zur internen Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Über 30 Hotels in der Pipeline.

Launch der vierten Hotelmarke: Yggotel

**2020/21**

Erfolgreiche Eröffnung von mehr als 15 Hotels trotz der durch COVID-19 hervorgerufenen globalen Marktstörung.

Eröffnung des ersten the niu Hotels in Großbritannien.

Launch der Serviced-Apartmentmarke acora Living the City.

**2000**

David Etmenan tritt dem Unternehmen bei und beginnt das zukünftige Wachstum der Gruppe vorzubereiten.

**2004**

David Etmenan wird CEO & Owner des familiengeführten Unternehmens.

**2015**

Erwerb und vollständige Übernahme der Winters Hotel Company. Das Portfolio wächst auf über 60 Hotels bundesweit.



# ERFAHRENES MANAGEMENTTEAM



**DAVID ETMENAN**  
Chief Executive Officer & Owner  
Strategie, Asset Management,  
IT und Human Resources



**CHRISTIAN MOLL**  
Deputy Chief Executive Officer  
Asset Management, Expansionsplanung,  
Strategische Unternehmensausrichtung



**DR. STEFAN GNEUSS**  
Chief Financial Officer  
Finance, Accounting,  
Controlling, Treasury



**TOBIAS HANEMANN**  
Chief Operating Officer  
Hoteloperations, Procurement,  
Facility Management



**SAMIRA SAID**  
Vice President Projects  
Projectmanagement, Interior Design,  
Marketing & Events



**MARTIN STEGNER**  
Chief Development Officer  
Asset Management,  
Business Development



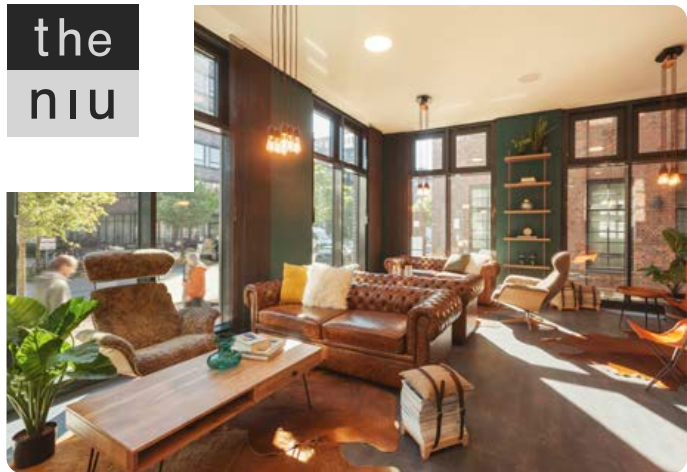
**Jörg Bertold**  
Vice President HR  
Human Resources,  
NOVUM Hospitality School



**OKSANA NÄSER**  
Vice President IT  
IT-Infrastruktur und  
Systemarchitektur

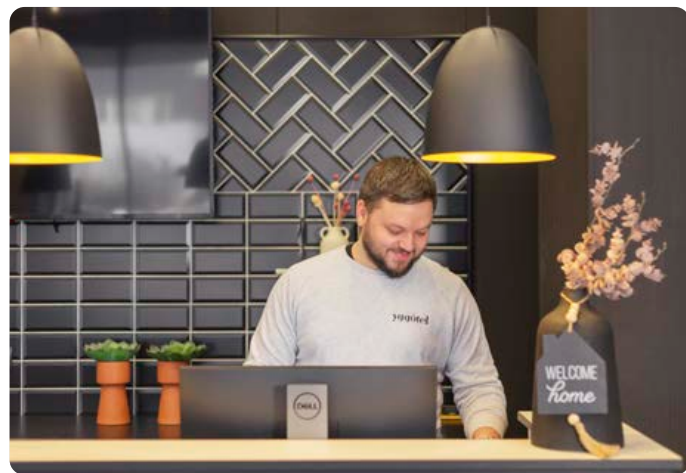
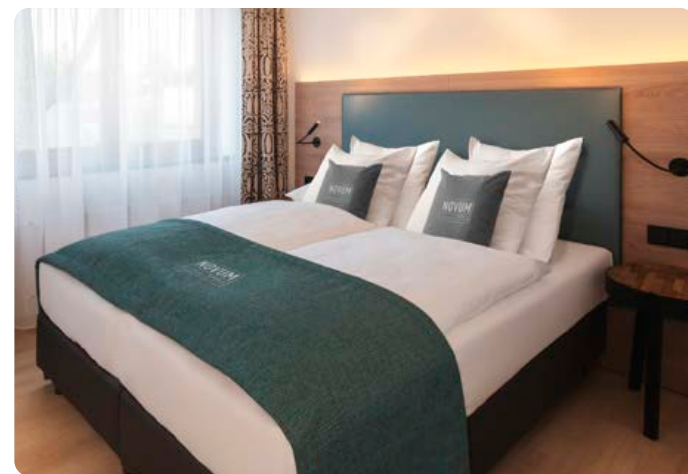


the  
niu





yggötel







## STANDORTE

Charakterstarke Mid- und Upscale Hotels

- über 150 Hotels mit mehr als 20.000 Zimmern
- über 65 Standorte in Europa

### Marken

- the niu
- Select Hotels
- Yggotel
- Novum Hotels
- acora Living the City

### Franchise

- Franchisenehmer internationaler Marken europaweit



### Aktuelles TREUGAST Rating

Das renommierte Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality 2022 mit 'A'.

# STRATEGIE

JAHR	HOTELS	ZIMMER
1988	1	49
2010	12	560
2011	21	1.524
2012	23	1.977
2013	32	2.349
2014	41	2.991
2015	61	5.435
2016	114	12.000
2017	150	17.000
2018	169	22.400
2019	180	24.500

JAHR	HOTELS	ZIMMER
2020*	150	20.000
2021	150	20.000
2022	150	20.000
2023	150	20.000

\*Beginn Covrona-Krise  
Angaben inkl. gesicherter Pipeline

- Fortgeführte Etablierung der Marken the niu & Yggotel in Deutschland, Österreich, UK & den Niederlanden
- Neubauten und Konversionen für die Markenthe niu, Select Hotels, Yggotel und acora Living the City
- Wachstum überwiegend über Miet- und Pachtverträge

## Suchprofil:

- Beste Innenstadtlage
- 12.000 bis 20.000 qm Bruttogesamtfläche
- Neubau oder konvertierte Immobilien
- Flexible Zimmergrößen und -schnitte
- Geringe Anforderungen an Visibility
- Integration in Mixed-Use-Konzepte

## Was wir bieten:

- Deal Sourcing mit der eigenen Business Development Abteilung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexibilität und schnelle Reaktionsfähigkeit
- Gemeinsame Planung & Projektsteuerung
- Anpassungsfähiges Raumbuchungsprogramm
- Starke Bonität mit hohem Finanz- & Investmentrating
- Exitfähiger Partner

## Vertragskonditionen:

- 20 Jahre Vertragslaufzeit und 2 x 5 Jahre Option
- Fix-Pachtverträge
- Marktkonforme Indexierung und Besicherung

NOVUM Hospitality kooperiert als Franchisenehmer mit internationalen Hotelmarken:

IHG  
HOTELS & RESORTS

ACCORHOTELS  
Feel Welcome

Hilton  
HOTELS & RESORTS





# NOVUM HOSPITALITY SCHOOL

## NOVUM HOSPITALITY SCHOOL

Die NOVUM Hospitality School ist eine Initiative der NOVUM Hospitality zur Aus- und Weiterbildung von Talenten der Hotelbranche.

Die Bildungsangebote richten sich an die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie an die Fach- und Führungskräfte aller gruppeneigenen Marken. Ziel ist es, motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu identifizieren, weiterzuentwickeln und zu binden.

<https://novum.school>



„Ein erfolgreicher Unternehmensprogress erfordert auch die beständige Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Daher liegt mir die Personalentwicklung innerhalb der NOVUM Hospitality sehr am Herzen.“

David Etmenan – Chief Executive Officer & Owner, NOVUM Hospitality, Hamburg







Nader Etmenan  
STIFTUNG



## SOZIALES ENGAGEMENT

**Die NOVUM Hospitality setzt sich vielfach sozial und gemeinnützig ein – die bedeutsamsten Kooperationen sind:**

### **NADER ETMENAN STIFTUNG**

Die Nader Etmenan Stiftung folgt dem Motto „Anpacken statt Wegschauen“ und hilft genau dort, wo Hilfe am meisten benötigt wird. Die im Jahr 2015 gegründete Stiftung unterstützt bedürftige Kinder und Familien, fördert die Integration von Menschen mit Migrationshintergrund und hilft Kriegsoptionen sowohl in Deutschland als auch im Ausland. Die Nader Etmenan Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, Menschen zu unterstützen, die Hilfe brauchen und die bereit sind, aktiv ihren Lebensweg zu gestalten. [www.nader-etmenan-stiftung.de](http://www.nader-etmenan-stiftung.de)

### **waterfront e.V. – Der Förderverein der HCU**

waterfront e.V. – Der Förderverein der HafenCity Universität Hamburg (HCU) fördert Lehre und Forschung an der HCU. Das Ziel des Vereines ist es, durch die Förderung innovativer Projekte zu einem erstklassigen Forschungs- und Lehrumfeld beizutragen, welches hervorragende Absolventinnen und Absolventen sowie Forschungsleistungen hervorbringt und Wissenstransfer zwischen Hochschule und Gesellschaft unterstützt. [www.waterfront-hcu.de](http://www.waterfront-hcu.de)

### **VIVA CON AGUA DE SANKT PAULI**

Viva con Agua ist ein internationales Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für den sicheren Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Die Vision „Wasser für Alle - Alle für Wasser“ des gemeinnützigen Vereines wird von mehr als 10.000 ehrenamtlichen Supportern unterstützt, die mit zahllosen Aktionen und ebenso viel Spaß Spenden für WASH-Projekte weltweit sammeln - darunter auch Künstler und Musiker. [www.vivaconagua.org](http://www.vivaconagua.org)



**NOVUM Hospitality**

An der Alster 63  
20099 Hamburg

Tel. +49 40 600 808 400  
[www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)