

## PRESSEMITTEILUNG

### DIE NOVUM HOTEL GROUP ERREICHT UMSATZZIEL 2015 DEUTLICH

**MÄRZ 2016 – DIE NOVUM HOTEL GROUP WÄCHST PROFITABEL UND HAT DAS ABGELAUFENE GESCHÄFTSJAHR 2015 MIT EINEM DEUTLICHEN UMSATZWACHSTUM ABGESCHLOSSEN. ERNEUT STIEG DER UMSATZ KONZERNWEIT, IM VERGLEICH ZUM VORJAHR, UM 53 % AUF NUNMEHR 101 MILLIONEN EURO.**

Noch zum Jahresbeginn 2015 gab David Etmenan, geschäftsführender Gesellschafter der NOVUM Hotel Group, das Wachstumsziel mit bis 20 weiteren Hotels bis 2018 aus, welches bereits zum Jahresultimo 2015 erreicht wurde. Die NOVUM Hotel Group hat sich demnach mit nunmehr 75 Hotels endgültig als einer der größten deutschen Hotelgruppen etabliert.

Insbesondere die vollständige Übernahme der Winters Hotelgruppe mit exzellenten Premiumhäusern sowie die Übernahme von Bestandshotels im Mittelklassensegment trugen zur deutlichen Umsatzsteigerung bei. Aber auch das Bestandsportfolio glänzte mit verbesserten KPIs und trug zum guten Gesamtergebnis in 2015 bei. Künftig soll die Unternehmensgruppe weiter, mittels Miet- & Pachtverträgen im deutschsprachigen Raum sowie in europäischen Kernmetropolen, wachsen. Einen ersten Schritt ins Ausland sind mit zwei Bestandshotels in Wien und einem in Budapest bereits in 2016 geglückt und vertraglich gesichert. Die NOVUM Group prognostiziert in Ihrem Forecast für das Geschäftsjahr 2016 eine Steigerung von 18,5% auf 120 Millionen des konzernweiten Umsatzes.

„Wir haben unsere Ziele im abgelaufenen Jahr mehr als erreicht und unsere Marktposition weiter ausgebaut. In diesem Jahr fokussieren wir uns neben der weiteren Expansion in Deutschland insbesondere auf die Erschließung europäischer Hotspots.“, so David Etmenan, geschäftsführender Gesellschafter der NOVUM Group.

### ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP

Mit derzeit 75 Hotels und über 7.000 Zimmern an 20 Standorten in Europa zählt die familiengeführte Novum Hotel Group zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die Novum Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst 3- und 4-Sterne Häuser in stets zentraler Lage, welche unter der Marke Novum Hotels, Novum Winters oder Novum Style betrieben werden.

