

Hamburg, 25. Mai 2023

Erste Liga: the niu ist weiterhin offizieller Hotelsponsor der European League of Football (ELF)

Down, Set, Hut: Mit Beginn der neuen Spielsaison Anfang Juni 2023 ist die junge Lifestylemarke the niu das zweite Mal in Folge offizieller Hotelpartner der in Europa ebenfalls noch jungen Sportart American Football, genauer der European League of Football (ELF). the niu ist die urbane Marke der Hotelgruppe NOVUM Hospitality mit aktuell 40 Hotels an zentralen europäischen Standorten. Mit the niu finden die European League of Football und ihre Teams in vielen Städten, in der die Liga spielt, den passenden Hotelpartner. Spieler, Staff, Fans und Freunde haben die Möglichkeit, in Deutschland, Spanien und Österreich in einem Hotel der Hotelgruppe zu übernachten. Das Kennenlernen einer neuen Stadt mit einer hochkarätigen Sportveranstaltung zu verbinden und gleichzeitig das Zuhause auf Zeit für Fans und Teams zu werden, ist das Ziel beider Partner.

„Wir freuen uns sehr darauf, die European League of Football, ihre Teams und Fans erneut als offizieller Partner in unseren Hotels zu empfangen. Teil dieser Reihe von großen Sportereignissen zu sein und Reisenden mit unseren Hotels den perfekten Ausgangspunkt für ihre Erlebnisse in europäischen Metropolen zu schaffen, passt perfekt zur Vision unseres Unternehmens und zu unserer Marke the niu“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality. „Wir leben den Teamgedanken auch in unseren Hotels: Teamgeist, Diversität und Freude am gemeinsamen Erfolg begleiten uns im Alltag und zeigen, dass das Thema Teamwork bei the niu einen hohen Stellenwert hat.“

Native, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein innovatives Midscale-Hotelkonzept, das an den Lifestyle der heutigen Gesellschaft anknüpft. Das Design der Hotels ist inspiriert vom Standort und seiner Geschichte. Intelligente Zimmerkonzepte nehmen die Gäste mit auf eine spannende Reise und bieten gleichzeitig einen komfortablen Aufenthalt. Das zeichnet die smarten the niu Hotels aus und gleiches gilt auch für die European League of Football: Beide Marken haben den Anspruch, ein fester Bestandteil der nachbarschaftlichen Community zu werden. Beide verbinden und vernetzen Locals und bringen diese wiederum mit anderen Communities zusammen.

„Die Kooperation mit NOVUM Hospitality bietet der European League of Football, ihren Fans und Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich in europäischen Städten heimisch zu fühlen“, sagt der Geschäftsführer der European League of Football, Zeljko Karajica. „Ich freue mich, dass the niu uns auch im Jahr 2023 tatkräftig zur Seite steht.“

Deutliche Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Neben Werbeflächen in den Football-Stadien und Bandenwerbung – viele Spiele werden auf Pro7MAXX übertragen – sind auch Social Media-Kampagnen und Online-Kooperationen geplant.

In den entsprechenden the niu Hotels wird der Football-Spirit Teil des ganzheitlichen Hotelenerlebnisses und bereichert so den Aufenthalt von Fans, Teams sowie allen Hotelgästen.

„Mit dieser Partnerschaft erreichen wir eine spannende und zu unserer Hotelmarke the niu passende Zielgruppe, die auch die weiteren Angebote und Benefits unserer Hotelgruppe nutzen wird“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Die European League of Football (ELF) ist die professionalisierte europäische Liga im American Football. Die Liga startete am 19. Juni 2021 mit acht Mannschaften in ihre erste Spielzeit. Zur am 3. Juni 2023 startenden dritten Saison wurde die Liga auf 17 Mannschaften aus neun europäischen Ländern erweitert, darunter die Munich Ravens, Paris Musketeers, Helvetic Guards, Prague Lions, Fehérvár Enthroners and Milano Seamen. Gespielt wird nach Regeln, die von denen der US-amerikanischen Profi-League NFL (National Football League) abgeleitet sind.

Bildmaterial und die Pressemeldung als PDF finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial ist nur im Kontext der Pressemeldung zu verwenden. Bitte beachten Sie das entsprechende Copyright.

Pressekontakt

Christopher Hahn
EUROPEAN LEAGUE of FOOTBALL
press@europeanleague.football
Tel: +49 1633378768
www.europeanleague.football

Elena M. Jacobs
NOVUM Hospitality
presse@novum-hospitality.com
Tel: +49 40 600 808 191
www.novum-hospitality.com

Agenturkontakt

Sonja Duensing | Lisa Forderer
Wilde & Partner Communications GmbH
novum-hospitality@wilde.de
Tel.: +49 89 17 91 90 58
www.wilde.de

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 40 the niu Hotels mit über 7.600 Zimmern der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 150 Hotels (inklusive der gesicherten Pipeline) und mehr als 20.100 Hotelzimmern an über 54 Standorten in Europa zählt die inhabergeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu und Yggotel betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'A'. www.novum-hospitality.com

ÜBER EUROPEAN LEAGUE OF FOOTBALL

Die European League of Football geht mit siebzehn Franchises in die Saison 2023, das Feld aus der vergangenen Spielzeit wird durch die Munich Ravens, die Fehérvár Enthroners, die Prague Lions, die Paris Musketeers, Milano Seamen und Helvetic Guards ergänzt. Damit starten im Juni siebzehn Mannschaften aus neun Nationen mit dem Ziel Duisburg. In der Schauinsland-Reisen-Arena wird am 24. September das Championship Game ausgetragen. Als professionalisierte Football-Liga Europas hat sich die European League of Football das Ziel gesetzt, den Sport medial und geschäftlich auf breite Schultern zu stellen. www.europeanleague.football