

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 11. September 2019

NOVUM Hospitality kündigt vierte eigene Hotelmarke an: **Yggotel** – gemütlich, charmant, besonders

- bereits 20 Hotelprojekte deutschlandweit gesichert
- erste Hoteleröffnung für Mitte 2020 geplant
- Yggotel = Hygge + Eco + Hotel

The logo for Yggotel features the word 'yggotel' in a lowercase, serif font. A small, stylized green bird is perched on the dot of the 'o'.

Feel Hygge. Stay Eco. - Die Hamburger Hotelgruppe NOVUM Hospitality lanciert heute ihre neue Hotelmarke **Yggotel**. Der Markenname setzt sich zusammen aus dem dänischen Wort „Hygge“, dem englischen Wort „Eco“ und dem Begriff „Hotel“. Angesiedelt im Midscale-Segment vereint Yggotel die wohnliche Atmosphäre skandinavischer Einrichtungstile mit moderner Ausstattung und tradierter Gastgeberqualität. Nach erfolgreicher Marktetablierung der Millennial-Marke the niu rundet Yggotel als viertes eigenes Brand der Gruppe fortan das Hotelangebot der NOVUM Hospitality ab. Die Eröffnung des ersten Yggotel Hotels ist für Mitte 2020 geplant. Als strategischer Treiber soll die neue Marke künftig das weitere Unternehmenswachstum in den europäischen Kernmärkten sichern.

Skandinavische Behaglichkeit im Hygge-Stil

Bei Yggotel werden skandinavisch-gemütliche Wohlfühlatmosphäre mit Preiswürdigkeit und bewährt hoher Servicequalität verbunden. Mit ihren Kernattributen „gemütlich, charmant, besonders“ überzeugen die zentral gelegenen Stadthotels durch ihre behagliche und innovative Ausstattung, ein erhöhtes ökologisches Bewusstsein sowie das je nach Haus nuancierte, variierende Design-Konzept. „Wir sind stolz darauf, unser Hotelportfolio mithilfe

der Marke Yggotel künftig weiter auszubauen. Als stark expandierendes zukunftsorientiertes Unternehmen zählt es zu unseren Stärken, Veränderungen im Markt- und Zielgruppenanspruch zu erkennen und entsprechend zu reagieren. Das einzigartige Konzept der Yggotel Hotels wird uns auch zukünftig dabei unterstützen, eine zeitgemäße Gästeansprache zu gewährleisten“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Das Konzept liefert eine Antwort auf die wachsende Nachfrage umweltbewusste Übernachtungsmöglichkeiten im Economy-Segment betreffend. Nachhaltigkeitsgetriebene Maßnahmen, wie beispielsweise der Strombezug aus erneuerbaren Energien und der Verzicht auf Einweg-Plastik, sollen fester Bestandteil des Hotelkonzeptes sein. Das Angebot richtet sich sowohl an Freizeit- als auch an Business-Reisende, die Wert auf ein ressourcenschonendes Übernachten und modern gestalteten Komfort mit Wohlfühlfaktor legen.

Yggotel Video-Teaser



Zum Abspielen bitte auf die Grafik klicken.

Strategisches Rollout in über 5 deutschen Städten

Dem Nachhaltigkeitsgedanken entsprechend steht neben Neubauten auch die Revitalisierung von Bestandsgebäuden im Fokus. So werden in den kommenden vier Jahren 12 der 20 geplanten Häuser die Ergebnisse strategischer Renovierungsmaßnahmen bestehender Hotelimmobilien sein. Langfristig strebt NOVUM Hospitality an, die Marke Yggotel auch im europäischen Ausland zu etablieren. www.yggotel.com

Pressekontakt

Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

Michaela Störr · StörrFaktor PR · Burgstraße 12 · 93093 Donaustauf

Tel: +49 89 42 09 56 69 12 · info@stoerrfaktor.de · www.stoerrfaktor.de

Expo Real 2019 – 7.-9. Oktober 2019

Halle A2, Stand 340 – PKF hotel lounge

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 179 Hotels und mehr als 23.900 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels, the niu und Yggotel betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels.