

*Hamburg, 13. September 2019*

## Mietvertrag unterzeichnet: the niu Quay dockt zukünftig im Harburger Hafen an

### Konkrete Pläne für Hamburgs sechstes the niu Hotel

the niu Quay heißt das neue Hotel, das NOVUM Hospitality voraussichtlich im Jahr 2022 im Harburger Binnenhafen eröffnen wird. Das durch die renommierte Unternehmerfamilie Mönke in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Projektentwickler IMENTAS Immobilienpartner GmbH realisierte Doppelprojekt mit Namen Aqua<sup>2</sup> Dock wird Herberge des neuen the niu Hotels sein. Direkt an der Blohmstraße gelegen, schafft das the niu Quay ein belebendes Hotelangebot für den Stadtteil Harburg, der sich in den letzten Jahren zu einem immer beliebteren Hightech-Standort entwickelt hat.

#### **Sechstes the niu Hotel im Hamburger Raum**

Das Harburger Haus wird das sechste Hotel der Millennial-Marke der Hotelgruppe NOVUM Hospitality sein, das seine Türen im Raum Hamburg öffnet. Es folgt damit dem Beispiel des im April 2019 eröffneten the niu Keg (Hamburg-Wandsbek) und den bis 2023 geplanten Hotels the niu Bricks (Eppendorf), the niu Rough (Horn), the niu Yen und the niu Lab (beide in Hammerbrook).

„Unser innovatives Hotelprojekt, das in Zusammenarbeit mit unseren starken Projektpartnern entstanden ist, unterstreicht unser gemeinschaftliches Bestreben, die Stadt Hamburg weiter zu bereichern. Das Short- und Long-Stay-Konzept des the niu Quay spricht Business- und Freizeitreisende gleichermaßen an. Auch lokalen Gästen steht der Besuch unserer Living Lobby offen“, unterstreicht David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

## **Exponierte Wasserlage**

Als Teil des Projektes Aqua<sup>2</sup> Dock, das seinen Namen den zwei angrenzenden Wasserseiten verdankt, wird das the niu Quay in der Blohmstraße über aussichtsreiche Zimmer verfügen. Bei 20 der insgesamt 166 Gästezimmer wird es sich um Long-Stay-Apartments handeln, die besonders auf die Bedürfnisse Geschäftsreisender zugeschnitten sind. Mehrere Restaurants sind in unmittelbarer Nähe des Hotels ansässig. Die S-Bahn-Station Harburg Rathaus und die Harburger Innenstadt liegen unter 1,5 Kilometer entfernt und sind für die Gäste in wenigen Minuten erreichbar.

## **Harburger Projektpartner**

Als Projekteigentümer investiert die Harburger Unternehmerfamilie Mönke insgesamt 46 Millionen Euro in den Gebäudekomplex, der neben dem the niu Quay auch ein Bürohaus mit Gastronomie beherbergen wird. Auch ein zukünftiges Angebot von Wassersportaktivitäten nahe des Standortes ist denkbar.

Die Brüder Heiko, Ingo und Guido Mönke sind von ihrem Vorhaben überzeugt. „Unser Ziel ist es, unserer direkten regionalen Umgebung einen nachhaltigen Mehrwert zu schaffen. Wir sind uns sicher, dass das the niu Quay maßgeblich dazu beitragen wird. Wir blicken einer partnerschaftlichen Kooperation mit NOVUM Hospitality freudig entgegen“, sagt Ingo Mönke, Projekteigentümer und Vorstandsvorsitzender der PALETTEN SERVICE Hamburg AG. Heinrich Wilke, Geschäftsführer der projektentwickelnden IMENTAS Immobilienpartner GmbH fügt hinzu: „Bei diesem Projekt passt alles zusammen: Ein dynamischer High-Tech-Standort mit Charme, eine traditionsbewusste Familie als Bauherr und ein inspirierendes Hotelkonzept, das dem neuen Quartier am Wasser Seele einhauchen wird.“

## Pressekontakt

Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · [presse@novum-hospitality.com](mailto:presse@novum-hospitality.com) · [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)

Michaela Störr · StörrFaktor PR · Burgstraße 12 · 93093 Donaustauf

Tel: +49 89 42 09 56 69 12 · [info@stoerrfaktor.de](mailto:info@stoerrfaktor.de) · [www.stoerrfaktor.de](http://www.stoerrfaktor.de)

IMENTAS Immobilienpartner GmbH · Veritaskai 4 · 21079 Hamburg

Tel: (040) 30 39 39 88 · [wilke@imentas.de](mailto:wilke@imentas.de)



## Expo Real 2019 – 7.-9. Oktober 2019

Halle A2, Stand 340 – PKF hotel lounge

## ÜBER the niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu-Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits elf the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 50 the niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

## ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 179 Hotels und mehr als 23.900 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst

Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und the niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)