

Hamburg, 11. März 2024

Erfolgswelle für Lifestyle-Marke: NOVUM Hospitality eröffnet the niu Wave in Karlsruhe

Die Karlsruher Oststadt ist um eine Attraktion reicher, denn das [the niu Wave](#) ist offiziell eröffnet. NOVUM Hospitality, eine der größten familiengeführten Hotelgruppen Deutschlands, stellt das neue Hotel in der baden-württembergischen Stadt vor. Der moderne Neubau, dessen Errichtung im Frühjahr 2022 begann, verfügt über 184 Zimmer und 105 Longstay-Apartments. Dank innovativer Ausstattung und zentraler Lage wird das the niu Wave sowohl Business- als auch Freizeitreisenden gerecht.

„Das the niu Wave erweitert als fünftes Hotel unserer innovativen Lifestyle-Marke, das wir in der Region eröffnen, unser Übernachtungsangebot in Baden-Württemberg bedarfsgerecht. Als bedeutender Wirtschaftsstandort und beliebte Kulturmetropole repräsentiert Karlsruhe einen zukunftsfähigen Hotelstandort, der hervorragend mit unserer Wachstumsstrategie harmoniert“, freut sich David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Innovatives Übernachten in bester Lage

Die optimale Hotellage in der gut angebundenen Karlsruher Oststadt ermöglicht es Business- und Freizeitgästen das Stadtzentrum, den Hauptbahnhof, das Kongresszentrum oder den beliebten Zoologischen Stadtgarten innerhalb weniger Minuten zu erreichen. Den optimalen Ausgangspunkt für Geschäfts- oder Erkundungstouren bieten zahlreiche ÖPNV-Haltestellen im direkten Umkreis des the niu Wave. Auch Stellplätze sowie Lademöglichkeiten für Fahrräder und E-Bikes finden Gäste und Besucher direkt am Hotel.

Schwungvolles Design mit Standort-Storytelling

Das the niu Wave empfängt seine Gäste auf insgesamt 289 Short- und Longstay-Zimmern, die je über Flatscreen-TV und Bluetooth-Soundbox verfügen. Die Living-Lobby kann von Hotelgästen und „Locals“ als Ort für Austausch und Entspannung oder als Coworking Space genutzt werden.

In gewohnter the niu Manier überzeugt das neue Hotel nicht nur mit innovativer Ausstattung, sondern auch durch sein vom Standort inspiriertes Gestaltungskonzept: Der Name „Wave“, abgeleitet vom englischen Wort für Welle, erinnert an den berühmten Entdecker und ersten Nutzer der elektromagnetischen Welle, Heinrich Hertz. Dieser lehrte von 1885 bis 1889 an der nahegelegenen Technischen Hochschule Karlsruhe, was dem Hotel eine einzigartige Verbindung zur Stadtgeschichte verleiht. Im Hotelinneren sorgen Designelemente, die Wellen nachempfunden sind, sowie Rot- und Lilatöne für eine einladende Atmosphäre. Samira Said, CEO NOVUM Hospitality, betont: „Markentypisch spiegelt auch das Interior Design des the niu Wave die Geschichte des Hotelstandorts wider. Ganz im Sinne des ‚Wellengedankens‘ lag unser Anspruch darin, ein Ambiente zu kreieren, das dynamische Akzente mit entspannender Wohlfühlatmosphäre vereint.“

Das Designkonzept soll zeitnah durch das Artwork des Graffiti-Künstlers Gerrit Peters alias Tasek abgerundet werden. Der Street Art Künstler, der bereits das the niu Welly in Kiel gestaltet hat, wird sich auch im the niu Wave in Form von abstrakten und farbenfrohen Murals verewigen.

Projektentwicklung „auf einer Wellenlänge“

Die Stuttgarter SÜDREAL Gruppe, Projektentwickler und Asset-Manager für Hotel-, Mikroapartment- und Büroimmobilien, hat das Gebäude des the niu Wave als Teil des Projekts „k6 Office & Hotel Karlsruhe“ entwickelt. Nach der erfolgreichen Eröffnung des the niu Star in Sindelfingen im Dezember 2021 ist das the niu Wave bereits das zweite Hotel der NOVUM Hospitality, für das SÜDREAL als Projektentwickler und Investor verantwortlich zeichnet. „Wir freuen uns, dass wir hier in Karlsruhe mit unserem neuen Projekt einen weiteren Teil zur the niu Erfolgsgeschichte beitragen können“, so Jörg Lorenz, Geschäftsführer SÜDREAL.

Bildmaterial und die Pressemeldung als PDF stehen [zum Download](#) bereit.

*Das Bildmaterial ist nur im Kontext der Pressemeldung zu verwenden.
Bitte beachten Sie das entsprechende Copyright: © NOVUM Hospitality*

Hotelkontakt

the niu Wave · Ostring 6a · 76131 Karlsruhe

Tel: 0721 4613960 · wave@the.niu.de · <https://the.niu.de/wave>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Norah Lewerentz · Tel: +49 40 600 808 488 · presse@novum-hospitality.com ·

www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Upper Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 42 the niu Hotels mit über 8.000 Zimmern an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels (inklusive der gesicherten Pipeline) und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die inhabergeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken the niu, Select Hotels, Yggotel, Novum Hotels und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte TREUGAST Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'A'.

www.novum-hospitality.com