

Hamburg, 9. Januar 2024

Blumige Aussichten: NOVUM Hospitality eröffnet the niu Flower in Konstanz

Als 41. Hotel der Lifestyle-Marke eröffnet NOVUM Hospitality das [the niu Flower](#) in Konstanz. Das neu errichtete Hotel ist das erste der innovativen Marke am Bodensee. Mit seinem floralen Design-Konzept fügt es sich nahtlos in die idyllische 85.000-Einwohner-Stadt ein und setzt farbenfrohe Akzente – nicht nur an trüben Wintertagen.

„Die Eröffnung des the niu Flower kennzeichnet einen weiteren Schritt auf der strategischen Reise, unsere Präsenz in Süddeutschland nachhaltig zu stärken“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer und Owner NOVUM Hospitality. Er fügt hinzu: „Markentypisch spricht das the niu Flower mit seinem modernen Flair und dem stilvollen Design Business- und Freizeitreisende gleichermaßen an.“

Zentrale Lage trifft Upper-Midscale-Komfort

Unweit des Rheins und der Innenstadt von Konstanz gelegen, empfängt das sechsstöckige the niu Flower seine Gäste in insgesamt 160 Zimmern und 30 Longstay-Studios. Neben der Komfort-Ausstattung verfügen alle Zimmer über Highspeed-WLAN. Der Flatscreen-TV und die Bluetooth-Soundbox sorgen für zusätzliches Entertainment. Das Herzstück des Hotels bildet die Lobby Bar, die zum Interagieren und Verweilen einlädt. Business-Reisende haben außerdem die Möglichkeit, die innovativen Co-Working-Spaces zu nutzen.

Kreatives Designkonzept – inspiriert von der Umgebung

„Alle the niu Hotels sind individuelle und urbane Kraftorte. Jedes der Häuser erzählt seine ganz eigene Geschichte, inspiriert und geprägt von der Nachbarschaft, Kultur und Historie der Stadt“, kommentiert Samira Said, Chief Brand Officer NOVUM Hospitality. Sie zeichnet für das Designkonzept und die visuelle Ausgestaltung aller the niu Hotels verantwortlich.

In puncto Design macht das Hotel seinem Beinamen „Flower“ alle Ehre. Sein Interieur besticht mit einem floralen Konzept, das sich durch sämtliche Räumlichkeiten zieht: Pendelleuchten in Blumenform, Tapeten mit überdimensional großen Blütenmotiven sowie ein Mix aus unterschiedlichen Grün- und Pastelltönen sorgen für ein Gefühl der Leichtigkeit

und kreieren eine moderne Wohlfühlatmosphäre. Auch die Lage des Hotels direkt am Naturschutzgebiet Wollmatinger Ried, die regionale Pflanzenvielfalt und „florale“ Sehenswürdigkeiten wie die Blumeninsel Mainau zählen auf das Konzept des the niu Flower ein.

Im Einklang mit dem Blumen-Motto hat der Mannheimer Künstler Jens Richter die öffentlichen Hotelbereiche mit Murals gestaltet. So zieren stilisierte Lilien, Maiglöckchen und Kornblumen die Wände. In der Vergangenheit hatte Richter bereits das the niu Square in Mannheim mit seiner Wandkunst verschönert.

Fortgeführte Projektpartnerschaft

Das the niu Flower ist Teil des Entwicklungsprojekts „Constantia Blue“ in Konstanz. Eigentümer und Entwickler ist das international tätige Unternehmen AXXUS Capital mit Sitz in Mannheim. „Das the niu Flower stellt ein weiteres Highlight des Projektes Constantia Blue dar. Der Nachhaltigkeit verpflichtet, strebt auch dieser Hotelkomplex ebenso eine DGNB-Gold-Zertifizierung an. Somit wären alle drei Gebäude des Ensembles mit Gold zertifiziert – einzigartig in Konstanz“, so Markus Wolf, CEO bei AXXUS Capital.

Das the niu Flower ist bereits das 41. Hotel der innovativen NOVUM Hospitality Eigenmarke in Europa. Mit seinem einzigartigen Konzept und den individuell auf die jeweiligen Standorte zugeschnittenen Hotels erfreut sich the niu bereits seit 2017 großer Beliebtheit. Die Lifestyle-Marke definiert zeitgemäße Hotellerie im Upper Midscale Segment neu. Auch künftig sollen weitere the niu Hotels in Deutschland eröffnen und so das Portfolio kontinuierlich erweitern.

[Bildmaterial und die Pressemeldung als PDF](#) stehen zum Download bereit.

Das Bildmaterial ist nur im Kontext der Pressemeldung zu verwenden.
Bitte beachten Sie das entsprechende Copyright: © NOVUM Hospitality

Hotelkontakt

the niu Flower · Line-Eid-Str. 6 · 78467 Konstanz
Tel.: +49 7531 945430 · flower@the.niu.de · <https://the.niu.de/flower>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · An der Alster 63 · 20099 Hamburg
Norah Lewerentz · Tel: +49 40 600 808 488 · presse@novum-hospitality.com
www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Upper Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 41 the niu Hotels mit über 8.000 Zimmern an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels (inklusive der gesicherten Pipeline) und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die inhabergeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken the niu, Select Hotels, Yggotel, Novum Hotels und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte TREUGAST Rating, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'A'. www.novum-hospitality.com

-