

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 7. März 2017

NOVUM HOTEL GROUP GIBT LAUNCH DES „niu“ BRANDS BEKANNT

- Nachhaltigkeit. Innovation. Urbanität. = **niu**
- Bereits 27 Hotelprojekte in Deutschland und Europa gesichert

niu, der Brand für Hotelgäste von heute, morgen und übermorgen rundet künftig das Markenportfolio der NOVUM Hotel Group ab. **niu** ist im Midscale-Segment angesiedelt und erfüllt individuelle Ansprüche an Komfort und Reisezweck.

Ausgehend vom englischen „new“ (Aussprache englisch [nju]) und in Anlehnung an NOVUM (No-vum, Substantiv [das], etwas Neues, etwas noch nie Dagewesenes) entstand das stringente und harmonische Markenbild, besser gesagt: **niu** untermauert es.

Zugleich wurde mit **niu** ein Markenname geschaffen, der die internationalen Ambitionen der NOVUM Hotel Group durch dieselbe Aussprache in den unterschiedlichsten Sprachen belegt.

niu besticht vor allem durch seine inneren Werte: Den Gast erwartet eine Living Lobby mit einem ausgefeilten F&B- Konzept und schmackhaften F&B-Angeboten, moderne Zimmerkompositionen sowie ein besonderes Badkonzept, welches in seinem Segment Aufsehen erregen wird. „Eine lebhafte und lebendige Lobby zu kreieren ist für uns keine leere Worthülse, sondern Ausdruck dessen, dass wir die Bedürfnisse unserer Gäste verstanden haben. Wir werden mit **niu** den Ansprüchen unserer Gäste, insbesondere der Generation Y und Z, gerecht. Wir vereinen die Generationen in unserer Living Lobby, verwöhnen Sie mit unserem auserlesenen sowie zeitgenössischen F&B-Konzept und schaffen somit einen lebendigen Platz, der unsere Hotelgäste und Gäste aus der Nachbarschaft gleichermaßen willkommen

PRESSEMITTEILUNG

heißt“, äußert sich David Etmenan, geschäftsführender Gesellschafter der NOVUM Hotel Group.

Derzeit sind bereits 27 **niu** Hotelprojekte im In- und Ausland gesichert und weitere Projekte sind europaweit in Planung.

Auf der ITB vom 08.-12. März 2017 wird sich die NOVUM Hotel Group mit einem von **niu** inspirierten Stand in Halle 9, Stand 310a präsentieren und **niu** ausführlich vorstellen.

Die NOVUM Hotel Group ist auch auf nachfolgenden Fachmessen im März zu finden:

IHIF - Hotel Investment Forum
06.-08. März 2017 – Berlin Stand 57

ZIA HOFTEL LOUNGE
06.-07. März 2017 – Berlin

ITB - The World's Leading Travel Trade Show
08.-12. März 2017 – Berlin Stand 310a in Halle 9

MIPIM - The World's Property Market
14.-17. März 2017 – Cannes Stand P-1.C36 im Hotel & Tourism Pavillon

ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP:

Mit derzeit 130 Hotels und mehr als 14.000 Hotelzimmern an über 40 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hotel Group zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Style Hotels, Novum Hotels, Novum Select Hotels, Novum LikeApart Hotels und niu Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hotel Group als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Best Western Hotels & Resorts und AccorHotels. www.novumgroup.de

niu

NOVUM
group

PRESSEMITTEILUNG

NOVUM hotels NOVUM style hotels NOVUM select hotels NOVUM like apart hotels

niu

Pressekontakt NOVUM Hotel Group:

Presseabteilung, Lange Reihe 2, 20099 Hamburg

presse@novumgroup.de • www.novum-hotels.de



niu bath (© archisphere.at)

niu

NOVUM
group

PRESSEMITTEILUNG



niu room (© ptl-lohoff.de)