

Hamburg, 03. Mai 2017

Expansionskurs: NOVUM Hotel Group mietet drei Hotels von einer Tochterfirma der Aroundtown Group und plant strategische Partnerschaft

Die NOVUM Hotel Group setzt ihren dynamischen Expansionskurs konsequent fort und übernimmt im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit Aroundtown die vormals unter internationalen Marken geführten Hotels in Hamburg, Mainz und Osnabrück. Aroundtown, Deutschlands größtes börsensnotiertes Unternehmen für Gewerbeimmobilien, hält durch ihre Tochterfirma ein großes Portfolio von Hotels und vermietet nun seit dem 1. April 2017 drei dieser Objekte auf Basis von langfristigen Mietverträgen an die NOVUM Hotel Group. Weitere aussichtsreiche Projekte zwischen der NOVUM Hotel Group und der Aroundtown Group sind bereits in konkreter Planung.

Künftig werden die 4-Sterne Hotels mit insgesamt 339 Hotelzimmern in Hamburg und Mainz unter der eigenen Premiummarke von NOVUM als NOVUM Select und das 3-Sterne Hotel in Osnabrück unter der eigenen Marke NOVUM Hotel geführt. Um die Produkte aufzufrischen, sind neben dem Rebranding in allen drei Hotels Modernisierungen in FF&E und Bäderstruktur geplant.

Mit den drei Hotels wird die Hotel-Landkarte der NOVUM Hotel Group erneut um bereits gut etablierte Standorte erweitert. Aktuell zählt die NOVUM Hotel Group 138 Hotels – Tendenz steigend.

Zielvorgabe für die Beteiligten ist darüber hinaus eine ausgedehnte, strategische Zusammenarbeit bei weiteren Projekten.

"Die strategische Kooperation mit der Aroundtown Group dürfen wir mit nicht wenigem Stolz als weiteren Meilenstein betrachten, da wir künftig mit diesem höchstprofessionell agierenden Immobilieninvestor viele neue Opportunitäten identifizieren können, um die beiderseitigen Wachstumsambitionen zu erfüllen",

PRESSEMITTEILUNG



sagte dazu David Etmenan, geschäftsführender Gesellschafter der NOVUM Group.

Bei der NOVUM Group stehen zeitnah erfolgsversprechende Hotelübernahmen an. Im Jahr 2016 übernachteten ca. drei Millionen Gäste in Hotels der NOVUM Hotel Group und der Umsatz betrug knapp 120 Millionen Euro.

ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP:

Mit derzeit 138 Hotels und mehr als 15.000 Zimmern an über 45 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hotel Group zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken niu, Novum Style Hotels, Novum Hotels, Novum Select Hotels, und Novum LikeApart Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hotel Group als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Best Western Hotels & Resorts und AccorHotels.

www.novumgroup.de



Pressekontakt NOVUM Hotel Group:

Presseabteilung, Lange Reihe 2, 20099 Hamburg
presse@novumgroup.de • www.novum-hotels.de

Bei Rückfragen, Foto- oder Interviewwünschen erreichen Sie die NOVUM Hotel Group jederzeit unter der Telefonnummer +49 40/ 600 808 - 264.

ÜBER DIE AROUNDTOWN GROUP:

Die Aroundtown Group ist ein Investment Unternehmen mit Fokus auf gewinnträchtigen Immobilien mit Wertsteigerungspotenzial, vor allem in den Immobilienmärkten von Deutschland und den Niederlanden. Die

PRESSEMITTEILUNG



Gruppe spezialisiert sich auf Gewerbe- sowie Wohnimmobilien, welche von starken Fundamentaldaten und Wachstumspotential profitieren. Die Gewerbeimmobilien werden direkt von der Aroundtown Gruppe gehalten - die Anlagen in Wohnimmobilien erfolgen durch einen 36%-igen Anteil an der Grand City Properties S.A. ("GCP"). Das einzigartige Geschäftsmodell der Gruppe, sowie das erfahrende Managementteam führen das Unternehmen seit über 13 Jahren zum kontinuierlichen Wachstum.

www.aroundtownholdings.com

Kontakt Investor Relations Aroundtown Group:

Timothy Wright - Head of IR and Senior Analyst

+49 (0) 30 374 381 2109

timothy@aroundtownholdings.com

Wittestraße 30, Haus F, 13509 Berlin